



Was Frauen wirklich interessiert

maxima

Mediadaten 2026

maxima

DAS MAGAZIN

maxima. Das Frauenmagazin für Beauty & Reisen, Fashion & Accessoires, Lifestyle & Promis, Familie & Gesundheit, Wohnen & Dekoration, Female Empowerment.

Unterhaltsame Stories, spannende Interviews, Trends, Inspiration und Service sowie ein umfangreiches Gutscheinangebot vereint in einem Magazin. Für Frauen, die den Puls der Zeit leben und spüren möchten.

maxima. Was Frauen wirklich interessiert.

Das Frauenmagazin exklusiv bei **BIPA**



update



wellbeing



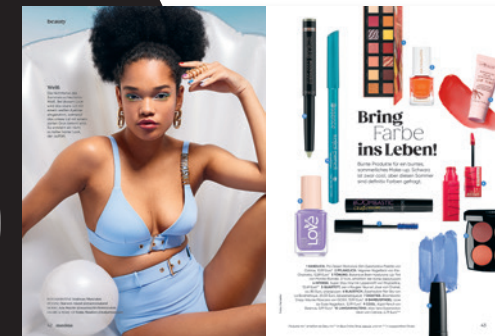
fashion



maxima
DAS KONZEPT



beauty



lifestyle



178.224

**Exemplare
Druckauflage
pro Ausgabe**

ÖAK 2025

maxima

**ist genau dort,
wo die
Zielgruppe ist.
Direkt am
Point of Sale.**

6,3 %

**Reichweite
Frauen 20-49 Jahre
Österreichweit**

Media Analyse 24/25
Filter Frauen 20-49 Jahre

271.000

**Leser:innen
Gesamtreichweite**

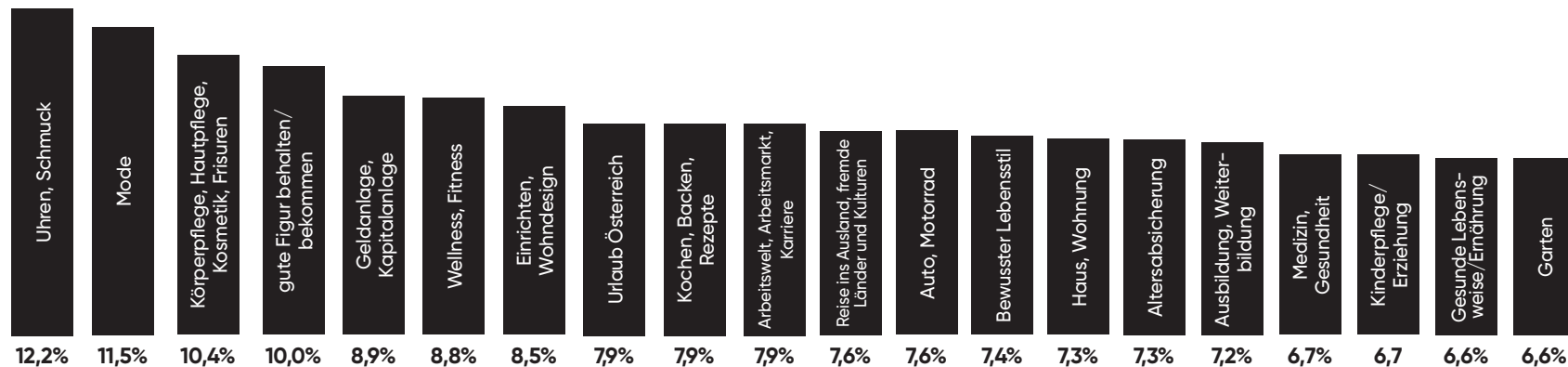
Media Analyse 24/25

maxima

THEMENPLAN

AUSGABE	maxima THEMEN
Jänner/Februar	Jahreshoroskop, Frauen des Jahres , Nachhaltigkeit
März	Frühling/Sommer Trendheft , Welttag der Frau, Female Empowerment, Schönheit von innen und außen
April	Gesundheit & Fitness, Ernährung , Self-Care
Mai	30 Jahre maxima - Jubiläumsausgabe , Muttertag, Familie & Kind , Mental Health Awareness Month
Juni	Männer, Vatertag, Reisen, Pride, Sun Care , Make Up Trends
Juli/August	Sommer Horoskop , Liebe & Sex, Erholung & Urlaub, Nachhaltigkeit
September	Herbst/Winter Trendheft , Bücher- Streaming Herbst, Nachhaltigkeit
Oktober	Job, Karriere, Eltern & Erziehung, Schönheit von innen und außen
November	Wellness & Wellbeing , Ernährung , Wohnen & Design
Dezember	X-Mas, Geschenke , Luxus, Adventkalender

TOP-THEMEN – DAS INTERESSIERT



MA 24/25, Filter Frauen

maxima

POINT OF SALE

Wir sind dort, wo die Zielgruppe ist.
Direkt am Point of Sale.

maxima erscheint **10x im Jahr**
österreichweit in allen BIPA Filialen.

maxima wird an die Stammkund:innen
von BIPA verteilt.

In dieser starken Auflagenhöhe vereint
maxima alle im Frauenmagazinmarkt
relevanten Themenbereiche in sich – von
Beauty über Fashion und Lifestyle bis hin
zu umfassenden Trendtipps.

178.224

**Exemplare
Druckauflage
pro Ausgabe**

ÖAK 2025



ZIELGRUPPE FRAUEN



maxima-Leserinnen sind so vielfältig wie
die **maxima** selbst. Sie sind modern,
bodenständig, selbstbewusst, trendorientiert,
stehen mitten im Leben und interessieren sich
für Themen, die bewegen, die das Leben
leichter machen und im Alltag begleiten.



Frauen aus unterschiedlichen
gesellschaftlichen Schichten
und Lebensphasen



im Alter zwischen
18 und 59 Jahren



mit einem HH-Nettoeinkommen
von **3.300 Euro** und mehr.

Das Frauenmagazin exklusiv bei

BIPA

Werbeformen & Tarife



DRUCK

Lithografie

- » Ausschließlich druckfähige **PDF/X4-Dateien***
- » Alle Schriften und Bilder **einbetten**
- » **Keine Ebenen** im PDF
- » Bildauflösung **300 dpi**
- » **Farbprofil:**
Umschlag: ISO Coated v2
Kern: PSO MFC Paper (ECI)
- » Daten ausschließlich in **4c CMYK**
(Keine Sonder- oder RGB-Farben verwenden!)
- » PDF-Dateien müssen mindestens **3 mm Beschnittzugabe, Eckzeichen** sowie **Beschnittzeichen** aufweisen.
- » Wichtige Inhalte 15 mm von allen Seitenrändern entfernt platzieren, ausgehend vom Papierformat. Farbkeile, Passer- und Schneidezeichen dürfen NUR außerhalb des Beschnitts platziert werden. Schriften und Logos müssen mindestens 10 mm vom Beschnitt weg platziert werden. Bei Doppelseiten ist keine Beschnittzugabe im Bund notwendig.

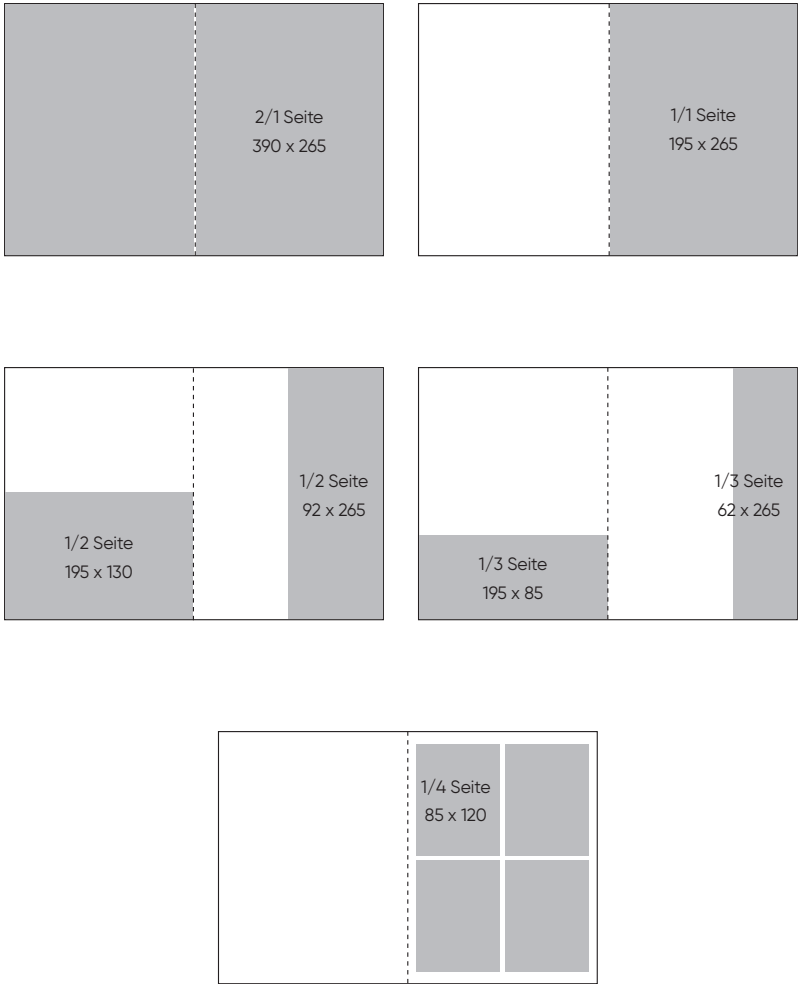
Datenanlieferung (Inserate)

- » Datenanlieferung an **anzeigen@maxima.co.at**
- » Wir bitten um **termingerechte Übersendung** Ihrer fertigen Druckdatei (PDF).

TERMINE 2026

AUSGABE	BUCHUNGS- SCHLUSS	DU-SCHLUSS fertiges PDF	ERSCHEI- NUNGS- TERMIN
Jänner/Februar	17.11.2025	24.11.2025	30.12.2025
März	19.01.2026	26.01.2026	26.02.2026
April	16.02.2026	23.02.2026	26.03.2026
Mai	23.03.2026	30.03.2026	30.04.2026
Juni	20.04.2026	27.04.2026	29.05.2026
Juli/August	18.05.2026	26.05.2026	25.06.2026
September	20.07.2026	27.07.2026	27.08.2026
Oktober	17.08.2026	24.08.2026	24.09.2026
November	21.09.2026	28.09.2026	30.10.2026
Dezember	19.10.2026	27.10.2026	26.11.2026

maxima FORMATE



PREISE

PREMIUM-PLATZIERUNGEN

U2 + Seite 3	390 x 265	€ 35.000,-
U2	195 x 265	€ 17.000,-
U3	195 x 265	€ 16.000,-
U4	195 x 265	€ 18.000,-

STANDARD-PLATZIERUNGEN

2/1 Seite	390 x 265	€ 28.000,-
1/1 Seite	195 x 265	€ 15.000,-
1/2 Seite	195 x 130 / 92 x 265	€ 10.000,-
1/3 Seite	195 x 85 / 62 x 265	€ 7.000,-
1/4 Seite	85 x 120	€ 5.500,-

4 1/4 Seiten werden auf einer Seite zusammengefasst und im Heftende der maxima vor den Gutscheinen platziert.
Schieberecht: Wenn weniger als 4 1/4 Seiten gebucht werden, behält sich der RG Verlag vor, die Inserate auf eine der nächsten Ausgaben zu verschieben.

INFO

ALLGEMEIN

Formatangaben: Breite x Höhe in mm
+ 3 mm Überfüller inkl. Beschnittzeichen

Alle Preise exkl. 5 % Werbeabgabe sowie exkl. 20 % MwSt.

KONTAKT

Medieninhaber & Herausgeber

RG Verlag GmbH

Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, 2355 Wr. Neudorf
Redaktionsadresse: Heizwerkstraße 3, 1230 Wien
www.rgverlag.co.at

Tel. 02236 600-6730, Fax 02236 600-86733

E-Mail: redaktion@maxima.co.at

facebook.com/maxima.magazin,
instagram.com/maximamagazin,

Geschäftsführung **Barbara Reimond-Charamsa, Richard Heinschink** (Kfm. GF)

maxima entsteht in Kooperation mit der BIPA Parfumerien Gesellschaft m.b.H.

Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, 2355 Wr. Neudorf
Geschäftsführung **Markus Geyer, Margit Reisinger, Daniela Reumann**

Vermarktung

Head of Media Sales

Florian Widi

Mobil: +43 676 750 18 44
E-Mail: f.widi@billa.at

BILLA Aktiengesellschaft
Europlaza, Gebäude G, Am Euro Platz 2, Stiege 5, 8. OG
1120 Wien

Consultant für Medienstrategie und Sales

Monika Athanasiadis

Mobil: +43 676 524 21 00
E-Mail: ma@mediaconsulting.co.at

Martin Moser

Mobil: +43 676 410 36 05
E-Mail: martin.peter.moser@gmail.com

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

AUFTRAGSERTEILUNG

- 1 Der Auftrag mit dem Auftraggeber kommt erst mit schriftlicher Annahme (Auftragsbestätigung) durch die RG Verlag GmbH, Redaktion Maxima (in der Folge als »maxima« bezeichnet), zustande. Es gelten die jeweils gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Anzeigenpreislisten von maxima unter Ausschluss der AGB des Auftraggebers.
- 2 Im Falle der Annahme sind Auftragsaufträge von der maxima längstens innerhalb eines Jahres ab Annahme abzuwickeln.
- 3 Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb desselben Kalenderjahres erschienenen Anzeigen gewährt.
- 4 Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.
- 5 Der Auftraggeber sichert zu, dass der bei der maxima eingegangene Beitrag frei von Rechten Dritter (insbesondere Urheber- und Leistungsschutzrechte, Markenrechte, Persönlichkeitsrechte) ist. maxima ist keinesfalls verpflichtet, die Anzeige im Hinblick auf deren rechtliche Zulässigkeit zu prüfen. Der eingegangene Beitrag darf keine Inhalte enthalten, die gegen gesetzliche Bestimmungen (öffentlich-rechtlicher wie privatrechtlicher Natur) oder gegen die guten Sitten verstoßen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die maxima von allen Ansprüchen Dritter einschließlich eigener Vertretungskosten schad- und klaglos zu halten, die diese aufgrund der Veröffentlichung der Anzeige geltend machen.
- 6 Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern der Auftraggeber bei Erhalt der Änderungen nicht umgehend schriftlich Widerspruch erhebt.
- 7 Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der An-

zeige nach Wahl von maxima Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert oder der Erfolg der Anzeige wesentlich beeinträchtigt wird. Jede weitergehende Haftung (insbesondere für Vermögensschäden, entgangenem Gewinn etc.) von maxima ist ausgeschlossen. In jedem Fall ist die Haftung von maxima mit dem Vertragswert des Inserats betraglich begrenzt.

- 8 Bei Betriebsstörungen oder im Fall höherer Gewalt hat die maxima Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Größere Auflagenminderungen sind nach dem TKP gemäß der Kalkulationsgrundlage aliquot zu berücksichtigen.
- 9 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht offensichtlich als Anzeige erkennbar sind, müssen als solche vom Inserenten gekennzeichnet werden.
- 10 Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von der maxima schriftlich bestätigt werden.
- 11 PDF-Dateien sind per E-Mail oder CD-ROM zu senden. Ohne Zusendung eines Proofs wird für die Richtigkeit und Vollständigkeit seitens der maxima keine Gewähr übernommen.
- 12 Die maxima behält sich vor, Auftragsaufträge ohne Angabe von Gründen auch nach Annahme des Auftrags abzulehnen.

DRUCKUNTERLAGEN

- 1 Die rechtzeitige Beistellung der korrekten PDF-Datei obliegt dem Inserenten. Bei verspäteter Anlieferung (sprich: Anlieferung nach Druckunterlagenschluss lt. Mediadaten) ist die maxima berechtigt, ein ihr bereits vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden, oder sie behält sich vor, die Einschaltung in einer der

nächstfolgenden Ausgaben zu schalten. Ist beides nicht möglich, wird dem Inserenten ein 40-%-Storno verrechnet.

- 2 Die Pflicht zur Aufbewahrung der PDF-Datei endet 6 Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 3 Falls keine PDF-Datei bzw. eine unvollständige PDF-Datei angeliefert wird, wird der Inserent von der maxima umgehend über die notwendige Bearbeitung informiert. Führt der Inserent die Bearbeitung nicht selbst durch, werden die Bearbeitungskosten von der maxima an den Inserenten weiterverrechnet.
- 4 Bei Mängeln der beigegebenen PDF-Dateien hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltungen oder Zahlungsminderung.
- 5 Beanstandungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Erscheinungstermin der maxima zur Kenntnis zu bringen. Spätere Reklamationen sind nicht möglich.

PLATZIERUNG

- 1 Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, U2, U3, U4 ausgenommen. Diese Seiten können nur auf Anfrage fix vergeben werden. Ansonsten ist die maxima unverbindlich um Erfüllung bemüht.

STORNO

- 1 Bei Zurückziehung von Aufträgen nach Anzeigenschluss wird eine Stornogebühr von 15 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.
- 2 Die kostenlose Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Bei Stornierung nach dem Druckunterlagenschluss (lt. Mediadaten) wird eine Stornogebühr von 40 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.

VERRECHNUNG

- 1 Reklamationen in Bezug auf die Rechnung werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum anerkannt.
- 2 Bei ungerechtfertigten Rabattabschlüssen erfolgt nach Ablauf des Kalenderjahres eine Nachbelastung, wobei für den fehlenden Betrag Verzugszinsen in Höhe von 12 % p. a. verrechnet werden.
- 3 Der Inserent erhält nach dem Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

ZAHLUNG

- 1 Rechnungen sind sofort ohne Skontoabzug fällig. Die Aufrechnung mit Gegenforderungen ist ausgeschlossen.
- 2 Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen i. H. v. 12 % und Einziehungskosten berechnet.

DATENSCHUTZ

Die vom Auftraggeber per E-Mail zugesandten personenbezogenen Daten (u. a. Name, Adresse, E-Mail-Adresse) werden nur zur Korrespondenz und nur für den Zweck, zu dem der Auftraggeber die Daten zur Verfügung gestellt hat, im Sinne des Datenschutzgesetzes verwendet. Die maxima sichert diese mit allen ihr zur Verfügung stehenden Mitteln vor unzulässigem Zugriff, vor Verlust und Veränderung. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben, außer es ist zu den Zwecken der Auftragsausführung und/oder der Zusendung von Material an den Auftraggeber notwendig (z. B. Druckerei, Post). Der Auftraggeber hat das Recht, diese Einverständniserklärung jederzeit schriftlich durch Mitteilung an die maxima zu widerrufen.

SONSTIGES

Ausschließlicher Gerichtsstand ist Wien. Es gilt österreichisches Recht.

Preis-, Druck- und Satzfehler vorbehalten.

BILDNACHWEIS

Theresa Kaindl, shutterstock