

MEDIADATEN ²⁰²⁴

FACTS & FIGURES • TERMINE • FORMATE & TARIFE



[BILLA.AT/VOLLERLEBEN](https://billa.at/vollerleben)

BILLA
BILLA PLUS

VOLLER LEBEN.

INHALT

FRISCH GEKOCHT	8
FRISCH GEKOCHT Kids	18
BILLA Digital	22
jö.live bei BILLA und BILLA PLUS	32
Samples & Verkostung	34
BILLA DOOH	38
BILLA Flugblatt	42

TEAM MEDIA SALES

Magdalena Lopitsch, BA

Key Account Manager
BILLA Aktiengesellschaft
Mobil: +43 676 750 11 04
E-Mail: m.lopitsch@billa.at

Alexandra Takacs, MA

Key Account Manager
BILLA Aktiengesellschaft
Mobil: +43 664 889 907 05
E-Mail: a.takacs@billa.at

Viktoria Zischka

Senior Agency Advisor
BILLA Aktiengesellschaft
Mobil: +43 664 888 688 09
E-Mail: v.zischka@billa.at

Florian Widi, BA

Gruppenleitung Media Sales
BILLA Aktiengesellschaft
Mobil: +43 676 750 18 44
E-Mail: f.widi@billa.at

Stefanie Gruber, MSc

Key Account Manager
BILLA Aktiengesellschaft
Mobil: +43 664 78309124
E-Mail: s.gruber@billa.at

Ena Trupina , BA

Key Account Manager
BILLA Aktiengesellschaft
Mobil: +43 664 783 092 52
E-Mail: e.trupina@billa.at



7 ZUTATEN FÜR DEN PERFEKTEN MEDIEN-MIX

Sehr geehrte Geschäftspartner:innen,

wenn's um die optimale Vermarktung Ihrer Produkte geht, sind Sie bei BILLA und BILLA PLUS immer bestens bedient. Denn mit unseren umfangreichen Angeboten können Sie im Handumdrehen Ihre Umsätze steigern und sich über süße Verkaufszahlen freuen! Wählen Sie einfach ganz nach Ihrem Geschmack die Medienformate aus, die zu Ihrem Produkt passen:

- FRISCH GEKOCHT
- FRISCH GEKOCHT kids
- BILLA und BILLA PLUS Digital
- jö.live bei BILLA und BILLA PLUS
- Verkostung und Sampling bei BILLA und BILLA PLUS
- BILLA DOOH
- BILLA und BILLA PLUS Flugblatt

Da wir unseren BILLA Media-Mix individuell an Ihre Wünsche anpassen und mit viel Liebe zubereiten, sind wir uns sicher, dass Sie viel Freude damit haben werden. Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen natürlich gerne zur Verfügung.



Das FRISCH GEKOCHT-Magazin.

DAS ZERGEHT IHRER ZIELGRUPPE AUF DER ZUNGE

9

Ausgaben
im Jahr

Hier erfahren unsere Leser:innen alles rund ums Kochen und werden durch neue Ideen inspiriert – das richtige Rezept für Ihre Umsätze.

In **FRISCH GEKOCHT** finden unsere LeserInnen köstliche Rezepte, Anregungen und Inspiration zum Selbermachen. Eine Schaltung in unserem erstklassigen Kulinarikmagazin regt die Kunden an, auch Ihre Produkte zu probieren. 9-mal im Jahr heißt es ran an die Kochlöffel, das begeistert mehr als 2,2 Millionen Leser:innen. Und so kann sich auch der Umsatz schmecken lassen. Das **FRISCH GEKOCHT**-Magazin wird prominent im Kassenbereich oder direkt in der Kassarutsche in allen BILLA und BILLA PLUS Märkten top platziert.

FACTS & FIGURES

Auflage:

pro Ausgabe 580.000
und bei Doppelnummern 600.000

Erscheinungsweise:

9x jährlich (Doppelnummern:
Jänner/Februar, März/April und
Juli/August)

Umfang:

Standard-Umfang: 168 + 4 A4-Seiten
exkl. Sonderausgaben

Vertrieb/Preis:

Das **FRISCH GEKOCHT**-Magazin liegt österreichweit in allen BILLA und BILLA PLUS Märkten auf. Für alle jö Bonus Club Mitglieder ist das **FRISCH GEKOCHT**-Magazin in allen BILLA und BILLA PLUS Märkte gratis. Für Nicht Mitglieder kostet das Magazin € 1.–

Themen:

Rezepte / Ernährungstrends /
Gesundheit / Marken und
Qualität / Kochtipps /
Gewinnspiele / Produktinfos

Zum Medienumfeld des **FRISCH GEKOCHT**-Magazins:

Das **FRISCH GEKOCHT**-Magazin ist bei BILLA und BILLA PLUS bestplatziert und wird crossmedial beworben: POS / Flugblatt / www.billa.at / www.frischgekocht.at / Anzeigen in div. Print-Medien / Events / **FRISCH GEKOCHT** App



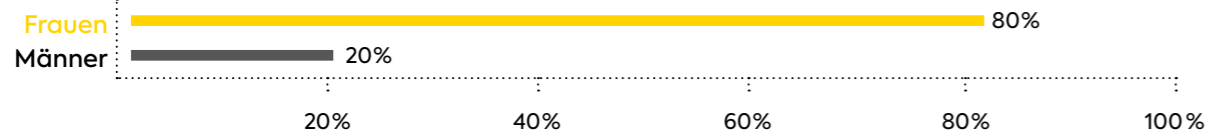
LPA (Leser pro Ausgabe): 17,3%
LPA in 1.000: 1.107
LPE (Leser pro Exemplar): 1,9

FRISCH GEKOCHT
gibt es auch auf
Social Media!

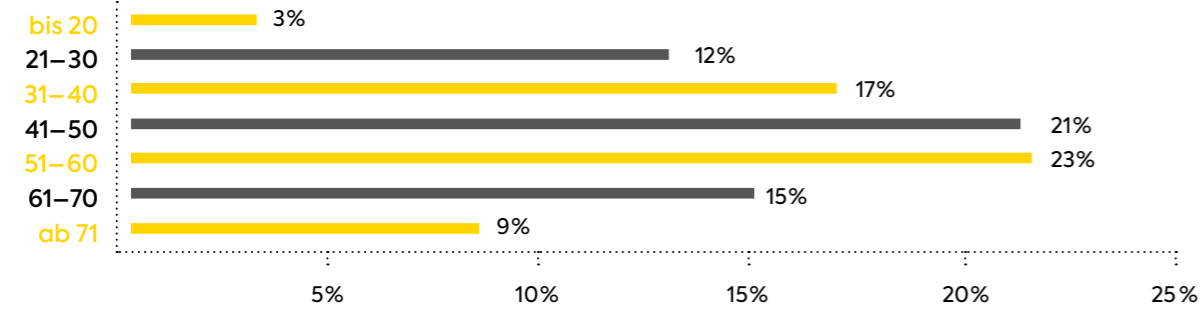


Leser:innen-Struktur

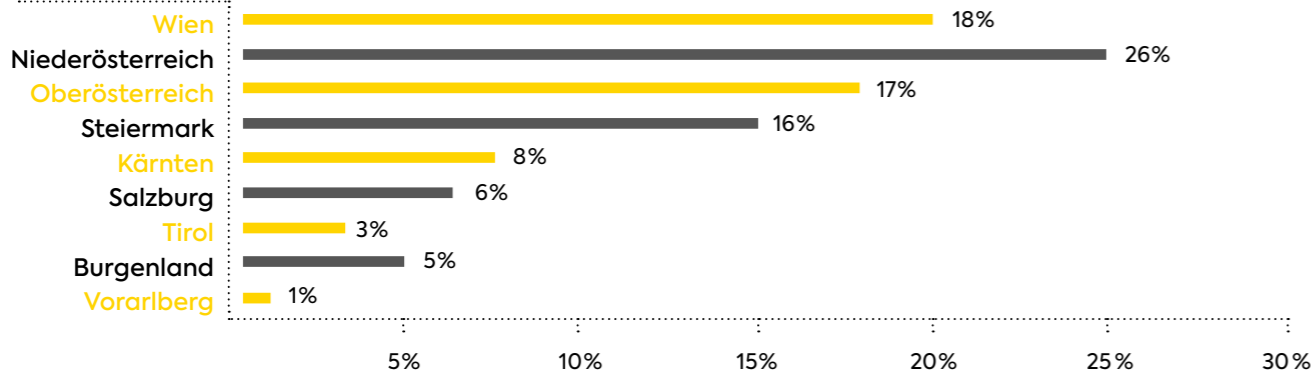
Nach Geschlecht:



Nach Alter:



Nach Bundesland:



FRISCH GEKOCHT ist Österreichs beliebtestes Kochmagazin



mit einer Auflage von 580.000/600.000 Stück pro Ausgabe ist **FRISCH GEKOCHT** mit Abstand Österreichs größtes Monatsmagazin



verglichen mit anderen Kulinarikmagazinen wird **FRISCH GEKOCHT** vermehrt von einer jungen Zielgruppe gelesen



v.a. Mehrpersonenhaushalte mit Kindern lesen **FRISCH GEKOCHT**

Schluss- und Erscheinungstermine

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
März/April 2024	Mi. 17.1.2024	Mi. 17.1.2024	Do. 22.2.2024
Mai 2024	Mi. 12.3.2024	Mi. 12.3.2024	Do. 18.4.2024
Juni 2024	Do. 11.4.2024	Do. 11.4.2024	Do. 23.5.2024
Juli/August 2024	Mi. 22.5.2024	Mi. 22.5.2024	Do. 27.6.2024
September 2024	Mo. 15.7.2024	Mo. 15.7.2024	Do. 22.8.2024
Oktober 2024	Mi. 21.8.2024	Mi. 21.8.2024	Do. 26.9.2024
November 2024	Mi. 18.9.2024	Mi. 18.9.2024	Do. 24.10.2024
Dezember 2024	Di. 15.10.2024	Di. 15.10.2024	Do. 21.11.2024
Jänner/Februar 2025	Di. 19.11.2024	Di. 19.11.2024	Do. 27.12.2024



FRISCH GEKOCHT

FORMATE & TARIFE

Premiumplatzierungen

U2	1/1 4c, abfallend 195 x 265 mm € 17.300,-	
U3	1/1 4c, abfallend 195 x 265 mm € 16.500,-	
Opening Spread	2/1 4c, abfallend 390 x 265 mm € 27.500,-	
Seite 4	1/1 4c, abfallend 195 x 265 mm € 16.500,-	



Anzeigen

2/1 4c, abfallend 390 x 265 mm € 24.600,-		1/1 4c, abfallend 195 x 265 mm € 14.200,-	
1/2 4c, abfallend quer 195 x 130 mm € 8.200,-		1/2 4c, abfallend hoch 92 x 265 mm € 8.200,-	
1/3 4c, abfallend hoch 62 x 265 mm € 5.300,-		1/4 4c, abfallend hoch 85 x 120 mm € 3.400,-	

Bonseite gebrandet

1/1 4c, abfallend, 195 x 265 mm (3 Bons)
€ 15.000,-



BONS pro Ausgabe

Bons für Vergünstigungen und Rabatte – sowohl in Kombination mit Inseraten in den Formaten 2/1, 1/1 oder 1/2 (€ 3.500,- pro Bon) oder als separater Bon (€ 5.000,-) möglich.

RABATTSTAFFELN 2024

ab 3 Inseraten (gesamt 3 x 1/1 Seiten)	3%
ab 5 Inseraten (gesamt 5 x 1/1 Seiten)	5%
ab 8 Inseraten (gesamt 8 x 1/1 Seiten)	10%
ab 10 Inseraten (gesamt 10 x 1/1 Seiten)	15%

Sonderwerbformen

Tip-on-Cards/Sachets

Format:
mind. A6, 105 x 148 mm
max. 160 x 160 mm



Positionierung:
nach Vereinbarung, mind. 2 cm vom Bund entfernt und ca. 2,5 cm vom oberen, unteren und seitlichen Beschnitt entfernt.

Buchbindezuschuss: 2%

Anlieferung:

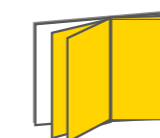
Tip-on-Cards müssen lose – unverschränkt – in Kartons angeliefert werden.
Das Aufkleben von Sachets (Warenproben) ist möglich, muss aber vorher technisch geprüft werden (Testlauf mit mind. 20 Stk. ist erforderlich).

Preise für das Aufkleben von Tip-on-Cards/Sachets per 1.000 Stück:

Tip-on-Card, Gesamtauflage:	€ 100,-
Tip-on-Card, Teilauflage:	€ 120,-
Sachet, Gesamtauflage:	€ 120,-
Sachet, Teilauflage:	€ 140,-

Beilagen

Format:
mind. A6, 105 x 148 mm
max. 205 x 280 mm
Papiergrammatur:
- 2 Seiten mind. 115 g
- 4 Seiten mind. 90 g
- 8 Seiten mind. 60 g



Preise für ungezieltes Beilegen:

Beileger Gesamtauflage, ungezieltes Beilegen per 1.000 Stk.:	€ 100,-
Beileger Teilauflage, ungezieltes Beilegen per 1.000 Stk.:	€ 120,-
+ zusätzliche Produktionskosten:	Preis auf Anfrage

Änderungen vorbehalten. Alle angeführten Preise verstehen sich zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer. Die Agenturvergütung in Höhe von 15% wird bei Vorlage des Werbemittelscheins gewährt.

Diese Tarife verstehen sich ohne Produktionskosten der Beilage bzw. der Tip-on-Card. Es sind 20 Muster mind. 5 Wochen vor Erscheinungstermin an den Verlag zu senden.

NEU

Drink des Monats

1/1 4c, abfallend, 195 x 265 mm
€ 12.300,-



Präsentieren Sie Ihr Getränk als »Drink des Monats« exklusiv auf einer redaktionell gestalteten Seite.

Advertorial

2/1 4c, abfallend, 390 x 265 mm
€ 25.900,-

1/1 4c, abfallend, 195 x 265 mm
€ 15.700,-



Geben Sie **FRISCH GEKOCHT**-Leser:innen im Rahmen eines redaktionellen Settings wichtige Hintergrundinformationen zu Ihrer Marke und Ihren Produkten und sichern Sie sich so das Vertrauen von über 2,2 Millionen Leser:innen.

Grundsätzliches zur Anlieferung von Beilagen/Tip-on-Cards: Die Produkte müssen handlich verschränkt (außer TOC) zu möglichst großen Einheiten, lose auf EURO-Tauschpaletten abgestellt sein. Sämtliche Paletten müssen mit Palettenzetteln versehen sein: ... Stk. Beilagen/TOC zu Magazin **FRISCH GEKOCHT** Nr. ... Die Anlieferung der Bögen muss bis spätestens zum Termin der Druckfreigabe des Magazins erfolgen.

Sonderwerbformen

Product Placement in einer Rezeptstrecke

Preis:
€ 4.900,-



Wir setzen Ihr Produkt in einem dazu passenden und von der **FRISCH GEKOCHT**-Redaktion kreierten Rezept in Szene.

Einkaufstipp

Preis:
€ 2.500,-



Empfehlen Sie Ihr Produkt als Einkaufstipp für ein von der **FRISCH GEKOCHT**-Redaktion kreiertes Rezept.

Product Placement auf der Monatsseite

Preis:
€ 2.500,-



Präsentieren Sie Ihr Produkt gemeinsam mit den Empfehlungen des Monats der **FRISCH GEKOCHT**-Redaktion auf unserer Ideenküche-Seite.

Einkaufstipp light

Preis:
€ 1.300,-



Empfehlen Sie einen passenden Artikel zu einem unserer Blitzrezepte.

Sonderwerbformen

Küchentool

Preis:
€ 12.300,-



Präsentieren Sie Ihr Produkt gemeinsam mit den Empfehlungen des Monats der **FRISCH GEKOCHT**-Redaktion auf unserer Ideenküche-Seite.

Baukastenrezept

Umfang: 2½ Seiten
€ 8.900,-



Ein Grundprodukt, drei Möglichkeiten. Zeigen Sie Konsument:innen, wie Ihr Produkt ganz einfach in drei Rezeptklassiker integriert werden kann.

Product Placement in der Gewürzstrecke

Preis:
€ 1.300,-



Bilden Sie ein Gewürz aus Ihrem Sortiment in unserer monatlichen Gewürzkunde-Strecke in einem thematisch passenden Setting ab.



Sonderwerbformen

Rezeptstrecke gebrandet

Umfang: 5 Seiten
Preis: € 15.200.–



Zeigen Sie Konsument:innen die vielfältige Einsetzbarkeit Ihrer Produktränge anhand von unterschiedlichen Rezepten in einer exklusiven Rezeptstrecke.

In Kombination mit einer 1/3 hoch Anzeige.



Markenrezept

2/1 4c, abfallend, 390 × 265 mm
€ 28.820.–



Präsentieren Sie Ihr Produkt redaktionell auf einer **FRISCH GEKOCHT**-Rezept-Doppelseite. Die Rezepte werden von der **FRISCH GEKOCHT**-Redaktion kreiert. Wir kochen mit Ihrem Produkt und setzen es perfekt in Szene. Voraussetzung: nationale Listung
Vorlauf: 10 Wochen

DATENANLIEFERUNG:

- druckfähige PDF/X-4 Datei
- Alle Schriften eingebettet
- Keine Sonderfarben!
- 3mm Beschnittzugabe
- Korrekt gesetzte Boxen im PDF (Media-, Format- und Bleedbox im PDF!)
- Auflösung mind. 300dpi

Bitte die angelieferten Daten wie folgt benennen:
Medium_Ausgabe_Kunde_Produkt_Format.pdf



Das FRISCH GEKOCHT kids-Magazin.

DAS BESTE FORMAT FÜR GROSSE UND KLEINE KÖCHE

9

Ausgaben
im Jahr

FACTS & FIGURES

Auflage:
200.000 Exemplare/Ausgabe

Erscheinungsweise:
9x jährlich (Doppelnummern:
Jänner/Februar, März/April und
Juli/August)

Umfang:
32 + 4 Seiten
inkl. Umschlag

Vertrieb/Preis:
Das **FRISCH GEKOCHT kids**-Magazin liegt österreichweit in allen BILLA und BILLA PLUS Märkten auf. Für alle jö Bonus Club Mitglieder ist das **FRISCH GEKOCHT kids**-Magazin in allen BILLA und BILLA PLUS Märkten gratis. Für Nicht-Mitglieder kostet das Magazin € 0,50.-

Themen:
Rezepte / Basteln / Rätsel,
Gewinnspiele / Ernährung /
kunterbuntes Wissen und
viele mehr

Oft sind es die Kleinen, die den Eltern großen Appetit auf Ihre Marke machen. Mit unserem **FRISCH GEKOCHT kids**-Magazin.

FRISCH GEKOCHT kids ist unser Magazin, das Kinder und Eltern verbindet. Unsere kleinen LeserInnen können gemeinsam mit ihren Eltern basteln und neue Rezepte ausprobieren. Das bringt sie gemeinsam in Kontakt mit Ihrer Marke. 9-mal im Jahr erscheint unser Kulinarikmagazin für Kids und versorgt die Kleinen mit großartigen Ideen.


FRISCH GEKOCHT kids-Platzierung:
So kommt wirklich jede kleine Leseratte auf den Geschmack: Das **FRISCH GEKOCHT kids** wird prominent im Kassenbereich oder direkt in der Kassarutsche in allen BILLA und BILLA LUS Märkten top platziert.

Zum Medioumfeld des FRISCH GEKOCHT kids-Magazins:
Das **FRISCH GEKOCHT kids**-Magazin ist bei BILLA und BILLA PLUS bestplatziert und wird crossmedial beworben: POS / Flugblatt / www.billa.at / www.frischgekocht.at / Anzeigen in div. Print-Medien / Events / billa.at/kids




Anzeigen


2/1 4c, abfallend
390 x 265 mm
€ 8.500.-




1/3 4c, abfallend hoch
62 x 265 mm
€ 1.800.-



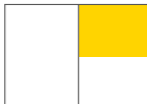
1/1 4c, abfallend
195 x 265 mm
€ 4.900.-




1/4 4c, abfallend hoch
85 x 120 mm
€ 1.250.-



1/2 4c, abfallend quer
195 x 130 mm
€ 2.600.-



1/2 4c, abfallend hoch
92 x 265 mm
€ 2.600.-




Rabattstaffeln 2024


- ab **2 Inseraten** (gesamt 2 x 1/1 Seiten) 3%
- ab **3 Inseraten** (gesamt 3 x 1/1 Seiten) 5%
- ab **4 Inseraten** (gesamt 4 x 1/1 Seiten) 10%
- ab **10 Inseraten** (gesamt 10 x 1/1 Seiten) 15%

Premiumpplatzierungen


U2 **1/1** 4c, abfallend
195 x 265 mm
€ 5.900.-



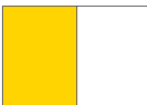
U3 **1/1** 4c, abfallend
195 x 265 mm
€ 5.500.-



Opening Spread **2/1** 4c, abfallend
390 x 265 mm
€ 10.300.-



Seite 4 **1/1** 4c, abfallend
195 x 265 mm
€ 5.500.-



Sonderwerbformen

Advertorial

2/1 4c, abfallend, 390 x 265 mm
€ 10.800.-

1/1 4c, abfallend, 195 x 265 mm
€ 6.200.-

Bonseite gebrandet

1/1 4c, abfallend, 195 x 265 mm (3 Bons)
€ 7.200.-



BONS pro Ausgabe
Bons für Vergünstigungen und Rabatte - sowohl in Kombination mit Inseraten in den Formaten 2/1, 1/1 oder 1/2 (€ 2.500.- pro Bon) oder als separater Bon (€ 3.000.-) möglich.

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
März/April 2024	Fr., 19.1.2024	Fr., 19.1.2024	Do., 22.2.2024
Mai 2024	Do., 14.3.2024	Do., 14.3.2024	Do., 18.4.2024
Juni 2024	Mo., 15.4.2024	Mo., 15.4.2024	Do., 23.5.2024
Juli/August 2024	Do., 23.5.2024	Do., 23.5.2024	Do., 27.6.2024
September 2024	Mi., 17.7.2024	Mi., 17.7.2024	Do., 22.8.2024
Oktober 2024	Fr., 23.8.2024	Fr., 23.8.2024	Do., 26.9.2024
November 2024	Do., 19.9.2024	Do., 19.9.2024	Do., 24.10.2024
Dezember 2024	Do., 17.10.2024	Do., 17.10.2024	Do., 21.11.2024
Jänner/Februar 2025	Do., 21.11.2024	Do., 21.11.2024	Do., 27.12.2024

Änderungen vorbehalten.



IHRE KAMPAGNE & MARKE AM DIGITALEN POINT OF SALE

40 Mio.
Page Impression
pro Jahr
auf BILLA Online
Kanälen *

* Aufgrund der DSGVO und der damit geltenden Cookie-Hinweispflicht können hier nur jene User berücksichtigt werden, die einem Cookie-Tracking ausdrücklich zugestimmt haben.

FACTS & FIGURES

BILLA liegt in den Top 30 der 300 meistbesuchten Websites Österreichs und auf Platz 1 im österreichischen LEH. (Quelle: Ratings +, Ganzjahr 2022, Durchschnittliche Reichweiten)

BILLA.at:

- Durchschnittsbö ca. € 85.–
- 6,8 Mio. Unique Visitors (2022)
- 6 Minuten Site Duration
- Instagram: 111.000 Follower
- Facebook: 662.000 Follower
- BILLA Newsletter: 500.000 Empfänger:innen
- FRISCH GEKOCHT Newsletter: 130.000 Empfänger:innen

Sortimentsgestaltung

Über 10.000 Artikel im BILLA Online Shop, davon das komplette Frische Sortiment.

Shop-Nutzung:

Content mit Mehrwert. Omni-Channel-Grundgedanke um Bedürfnisse des hybriden Shoppers zu bedienen.

BILLA Kund:innen suchen stets nach Unterhaltung und neuen Produkten und möchten deren Einkäufe jederzeit und von überall aus erledigen.

Mit den digitalen BILLA Channels erreichen Sie Konsument:innen mit hoher Kaufkraft und starkem Marken- und Qualitätsbewusstsein punktgenau. Wir beraten Sie gerne und zeigen Ihnen die Formate, mit denen Sie Ihre Ziele bestmöglich erreichen können.

- BILLA Online Shop
- BILLA.at
- BILLA Instagram & Facebook
- BILLA Newsletter
- FRISCH GEKOCHT Newsletter
- Digital Signage Screens
- Digitale Stelen



Startseitenbanner BILLA Online Shop*

- Slider:**
- 1920 x 455 px (desktop)
 - 375 x 260 px (mobile)
- Dateiformat:**
- offene Photoshop-Datei mit allen Ebenen
 - jpg-Datei
- Preis:** €10.000.– **Laufzeit:** 1 Woche

Beispiel OLS



Garantierte Visibilität auf der Startseite des BILLA Online Shops

Check-In Platzierung*

- **Banner:** 546 x 450 px, 936 x 450 px
- **Dateiformat:** png und im Farbprofil RGB bereitstellen
- für den Teaser (546 x 450 px) mitgesendete Photoshop-Vorlage verwenden
- **Headline:** max. 54 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Zwischenüberschrift:** max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Liste mit mindestens 3 Produkten bis vier Artikeln aus dem BILLA Online Shop mit Artikelname + BILLA-Artikelnummer (als Excel-Tabelle)*

Preis: €12.000.– **Laufzeit:** 1 Woche



Sortimentseinblick mit mind. drei Artikeln direkt auf der Startseite

BILLA DIGITAL ALLE BEWERBUNGSFORMEN

Startseitenbanner billa.at*

- Slider:**
- 1920 x 455 px (desktop)
 - 375 x 260 px (mobile)
- Dateiformat:**
- offene Photoshop-Datei mit allen Ebenen
 - jpg-Datei
- Preis:** €12.000.– **Laufzeit:** 1 Woche

Beispiel billa.at

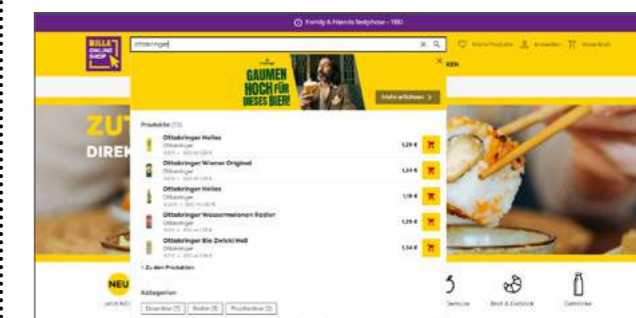


100% Präsenz durch eine Startseitenplatzierung auf billa.at

Banner in der BILLA Online Shop-Suche*

- **Banner:** 1410 x 260 px (desktop), 375 x 200 px (mobile)
- **Dateiformat:** png-Datei + offene Photoshop-Datei mit allen Ebenen
- **Suchbegriffe:** Nennen Sie uns bis zu 15 Suchbegriffe, bei denen Ihr Banner eingeblendet werden soll (Word-Datei)

Preis: €9.000.– **Laufzeit:** 1 Woche



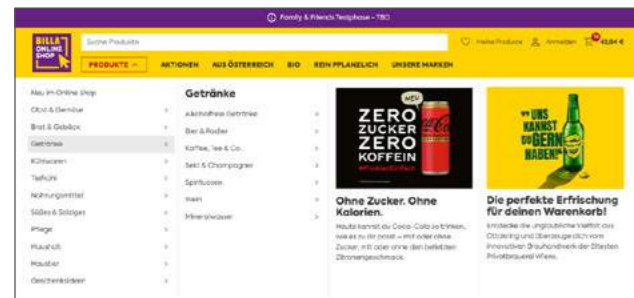
15 Suchbegriffe lösen den Banner in der Suche aus

* Alle Bannerwerbungen beinhalten auch die Kreation und Schaltung einer Landing Page, auf der von Ihnen angelieferter Content (Bild- und Textmaterial, Videos etc.) bereitgestellt wird.

Banner im Sortiment Hauptkategorie*

- **Banner:** 406 × 300px als png und im Farbprofil RGB bereitstellen
- **Headline:** max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text unter dem Banner: max. 120 Zeichen inkl. Leerzeichen

Preis: € 9.000.–
 Laufzeit: 1 Woche

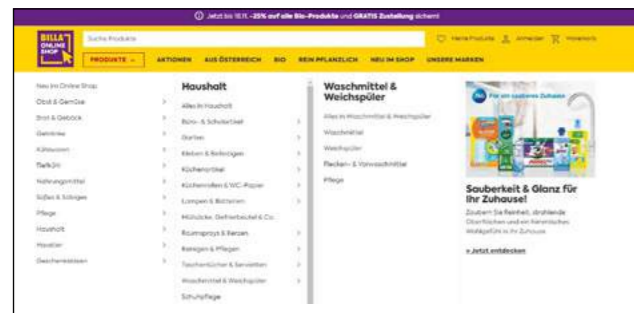


Direkte Präsenz in der Sortimentsübersicht

Banner im Sortiment Unterkategorie

- **Banner:** 406 × 300px als png und im Farbprofil RGB bereitstellen
- **Headline:** max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text unter dem Banner: max. 120 Zeichen inkl. Leerzeichen

Preis: € 3.000.–
 Laufzeit: 1 Woche

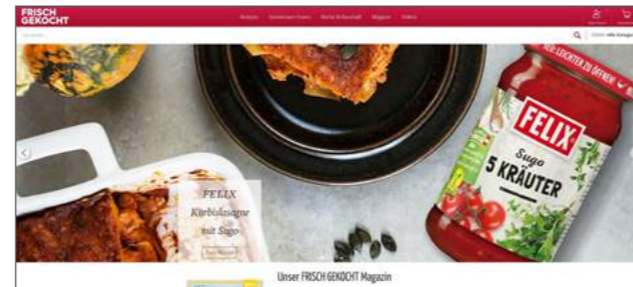


* Alle Bannerwerbungen beinhalten auch die Kreation und Schaltung einer Landing Page, auf der von Ihnen angelieferter Content (Bild- und Textmaterial, Videos etc.) bereitgestellt wird.

Startseitenbanner frischgekocht.at*

- Startseitenbanner groß (im Slider) 2100 × 978 px + Headline
- ODER Startseiten Banner klein: Bild 447 × 307 px + Headline und kurzem Einleitungstext
- **Rezept:** Rezeptbild 1400 × 960 px + Titel, Zubereitungszeit, Mengenangabe (z. B. 4 Portionen), Rezeptzutaten mit Mengenangaben, Schwierigkeitsgrad (leicht, mittel, schwer), Copyright Bild
- **Landingpage (wenn zusätzlich zum Rezept gebucht):** Text + Bildmaterial (wird von uns zugeschnitten mind. 500 px breit)

Preis: € 6.500.–
 Laufzeit: 1 Woche



Positionieren Sie sich direkt auf der frischgekocht.at-Startseite mit einem schmackhaften Rezept

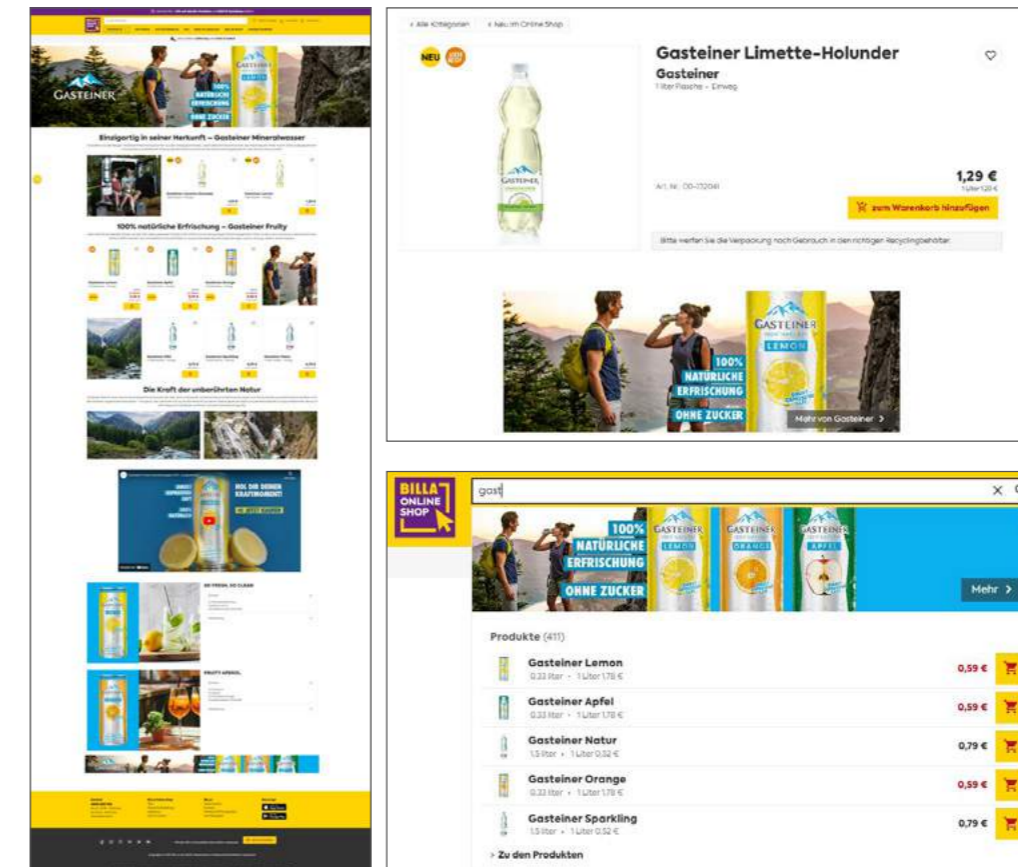


Ganzjährige Markenwelt

- Texte:**
- **Headline:** max. 54 Zeichen
 - **Texte:** Mindestens zwei Absätze bereitstellen. Pro Absatz max. 400 Zeichen. Texte als Word-Datei bereitstellen.
- Bilder:**
- **Header-Bild:** 1920 × 455px (desktop), 375 × 260 px (mobile)
 - **Markentab für die Produktdetailansicht:** 640 × 380 px (mobile) und 1280 × 455 px (desktop)
 - **Markenlogo** (freigestellt): 80 × 80 px
 - **Suchbanner:** 1410 × 260 px (desktop), 375 × 200 px (mobile)
 - **mehrere Sujets:**
 - gängige Formate: 546 × 450 px (mitgesendete Photoshopvorlage verwenden, damit Save Zone beachtet wird), 936 × 450 px
 - für andere Formate: s. mitgesendete Datei »Formatbeispiele.png«
 - **Abschlussbanner:** 2000 × 150 px
 - **Dateiformat:** png
- Sonstige Inhalte (optional):**
- **Videos:** YouTube-Link bereitstellen (+optional Text dazu)
 - **Rezepttexte:** Bildformat 623 × 300px + Rezepttext/ Beschreibung max. 17 Zeilen, Zeile max. 90 Zeichen lang
 - **GIFs** (max. 80KB)

Preis: € 25.000.–

Laufzeit: 1 Jahr inkl. vier Anpassungen



Shop-in-Shop-Konzept: beinhaltet eine Markenseite, Markenbanner in der Suche, Markentab in jeder Produktdetailseite, Präsenz in der Sortimentsübersicht

Cross-Selling (Produkttempfhlung)

- Welches Ihrer Produkte aus dem BILLA Online Shop soll als Produkttempfhlung beworben werden? Bitte Link des Artikels aus dem BILLA Online Shop zusenden.
- Bei welchen Artikeln soll Ihr Artikel als Produkttempfhlung eingespielt werden? Nennung von Warengruppen oder konkreten Artikeln mglich.

Preis small: (4 Verknpfungen) € 2.600.–
 Preis large: (8 Verknpfungen) € 4.500.–
 Laufzeit: 2 Wochen



Wer Produkt »A« kauft, bekommt Produkt »B« vorgeschlagen (Ihr Produkt wird mit anderen Artikeln verlinkt)

Flyerverteilung

Format: A5; Vorlage wird separat zugesendet

Preis: € 0,50 pro Flyer



Information exklusiv & direkt in die Wohnung Ihrer Kunden; buchbar ab 1.000 Stck

Sampling + Sampling-Cards

Vorlage wird separat zugesendet.

Preis Trockenware: €1,80 pro Stck

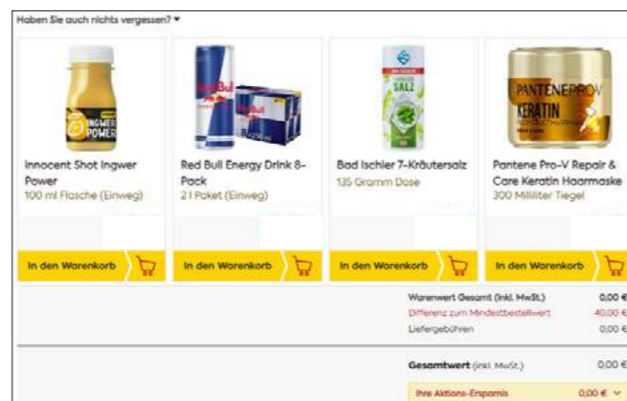
Preis Khlware: €2.– pro Stck

Preis Tiefkhlware: €2,50 pro Stck



Check-out Platzierung

Preis: € 8.000.–
 Laufzeit: 2 Wochen



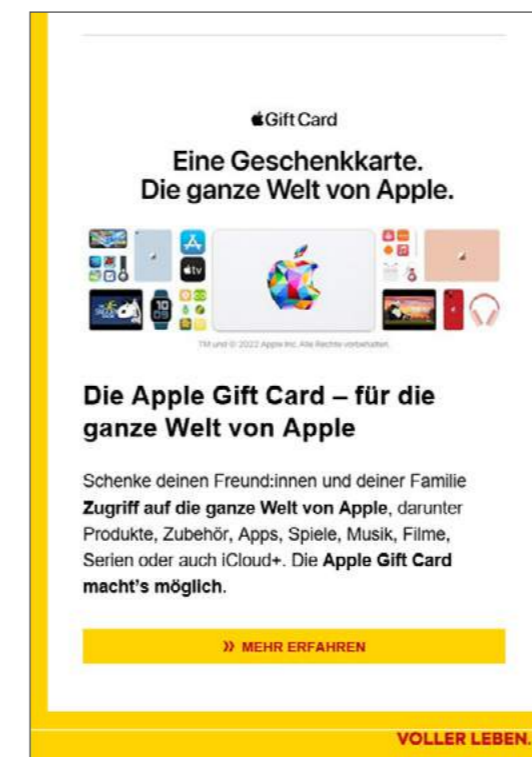
So geht Impulskauf! Prsentieren Sie einen Ihrer Artikel einer kaufkrftigen Kundschaft in unserem digitalen Kassenstnder am Ende jedes Einkaufs

BILLA Newsletter

Bild: • 480 x 305 px
 • png

Text: • max. 289 Zeichen inkl. Leerzeichen
 •berschrift: max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
 • Text als Word-Datei bereitstellen

Preis: € 6.000.–
 Laufzeit: einmalige Platzierung



500.000 Empfnger – 500.000 potentielle Kunden



frischgekocht.at Newsletter

Bild: • 580 x 400 px
 • png-Datei mit allen Bildelementen und Schriften

Text: • max. 280 Zeichen inkl. Leerzeichen
 •berschrift max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
 • Text als Word-Datei bereitstellen
 • Link: Wohin mgchten Sie im BILLA Online Shop oder auf frischgekocht.at verlinken?

Preis: € 2.250.–
 Laufzeit: einmalige Platzierung



Prsentieren Sie Ihre Produkte in Kombination mit einem Rezept via Newsletter an 130.000 kochaffine Abonnent:innen

Bitte beachten Sie, dass nur bereits im BILLA Online Shop erhltliche Artikel beworben werden knnen. Alle nicht erhltlichen Artikel mssen gesondert angefragt und eine Aufnahme in den BILLA Online Shop geprft werden.

Die Anlieferung des angefragten Materials soll vier Wochen vor Start der geplanten Bewerbung stattfinden. Versptete Anlieferungen fhren ggf. zur Verschiebung oder gar zur Ablehnung der Bewerbung ohne Ersatz laut BILLA AGBs. Nur vollstndige Anlieferungen werden bercksichtigt

billa.at Adventkalendertürchen

- Bild:**
- 600 x 400px
 - freigestellt auf weiß
- Text:**
- Headline/Produktbezeichnung: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - Copy/Beschreibungstext: max. 140 Zeichen inkl. Leerzeichen; Ansprache: per Sie

Preis: €1.000.– Laufzeit: 1 Tag



Der perfekte Begleiter zur Weihnachtszeit mit ca. 25.000 Teilnehmer:innen pro Tag

Digitales Flugblatt

Preis: €7.500.– Laufzeit: 1 Aktionswoche (Do-Mi)

Preis entspricht TKP: €28.–



Doppelseitige Brand Awareness mitten im digitalen Flugblatt mit 250.000 Page Impressions pro Monat

Facebook Ad

- Bild:**
- 1.080 x 1.350 px und 1.080 x 1.080 px als offene Photoshop Datei mit allen Ebenen
 - rechte untere Ecke freilassen (dort wird das BILLA Logo platziert)
 - das Lieferantenlogo muss oben links eingefügt werden

- Video:**
- Asset-Format: 1:1 oder 9:16
 - Datei-Format: .mp4
 - Ideale Videolänge: 10 Sekunden – gerne kürzer – nicht länger als 15 Sekunden
 - Wenn das Video auch Musik hinterlegt hat, müssen Sie als Lieferant die Rechte dafür haben, wir können keine Audio zur Verfügung stellen

- Text:**
- ca. 160 Zeichen
 - Text als Word-Datei bereitstellen

Preis: €6.000.– FB Ad Laufzeit: 2 Wochen
 €6.200.– FB Carousel Ad
 €6.500.– FB Video Ad



Facebook Collection Ad

- Bild:**
- 1080 x 1350 px
 - 1080 x 1080 px

Preis: €7.200.– Laufzeit: 2 Wochen

Präsentieren Sie Ihr breites Produktsortiment auf Social Media mit direkter Verlinkung in den BILLA Online Shop. Ausspielung erfolgt mobile only, buchbar ab 10 Artikeln im BILLA Online Shop



Facebook Gewinnspiel*

- Bild:**
- 1.080 × 1.350 px und 1.080 × 1.080 px als offene Photoshop Datei mit allen Ebenen
 - rechte untere Ecke freilassen (dort wird das BILLA Logo platziert)
 - das Lieferantenlogo muss oben links eingefügt werden

- Text:**
- ca. 160 Zeichen. Aufruf zur Gewinnspielteilnahme
 - Text als Word-Datei bereitstellen

- Sonstiges:**
- Angabe über die genaue Bezeichnung & Zusammenstellung des Gewinns/Produkts und den Verkehrswert für die Teilnahmebedingungen
 - Screenshot/Foto o.ä. des Preises (für die Gewinnspielabgabe)

Preis: €8.000.–
Laufzeit: 3 Tage



Gewinnen Sie maximale Reichweite und Interaktionen mit einem Gewinnspiel auf Facebook

Instagram Ad

- Bild:**
- 1.080 × 1.350 px und 1.080 × 1.080 px als offene Photoshop Datei mit allen Ebenen
 - rechte untere Ecke freilassen (dort wird das BILLA Logo platziert)
 - das Lieferantenlogo muss oben links eingefügt werden

- Text:**
- max. 260 Zeichen
 - Im Text muss die Information gegeben sein, dass das Produkt bei BILLA erhältlich ist
 - Hashtags
 - Text als Word-Datei bereitstellen

- Video:**
- Format 1:1 oder 4:5

Preis: €3.500.– IG Ad
€3.700.– IG Carousel Ad
€4.000.– IG Video Ad
Laufzeit: 2 Wochen



Emotionalisierung Ihrer Marke bei einer jungen und dynamischen Zielgruppe

Instagram Collection Ad

- Bild:**
- 1080 × 1350 px
 - 1080 × 1080 px

Preis: €4.200.–
Laufzeit: 2 Wochen

Präsentieren Sie Ihr breites Produktsortiment auf Social Media mit direkter Verlinkung in den BILLA Online Shop. Ausspielung erfolgt mobile only, buchbar ab 10 Artikeln im BILLA Online Shop.



Die Anlieferung des angefragten Materials soll vier Wochen vor Start der geplanten Bewerbung stattfinden. Verspätete Anlieferungen führen ggf. zur Verschiebung oder gar zur Ablehnung der Bewerbung ohne Ersatz laut BILLA AGBs. Nur vollständige Anlieferungen werden berücksichtigt.



*Das Gewinnspiel wird von BILLA veranstaltet und die Gewinner per Zufallsprinzip ausgelost. Die Preise werden von vom Industriepartner an die Gewinner versendet. Die Daten der Gewinner bekommen Sie mittels einer passwortgeschützten Excel-Datei zugesendet, das Passwort für die Datei wird Ihnen telefonisch durchgegeben. Nach Gebrauch der Daten bzw. Versand der Preise, spätestens jedoch nach 30 Tagen, sind sowohl BILLA als auch XX dazu verpflichtet, die personenbezogenen Daten unwiderruflich zu löschen.

jö.live bei BILLA und BILLA PLUS

EIN MEDIUM, DAS INS OHR GEHT



FACTS & FIGURES

Werbepot

Sie haben bereits einen fixfertigen Werbespot? Dann senden Sie ihn einfach an jö.live bei BILLA und BILLA PLUS. Das Team von jö.live übernimmt aber auch gerne die komplette Produktion für Sie, mit Text, Auswahl der Sprecher:innen, Musik und den entsprechenden Soundeffekten. Schnell, unkompliziert und immer auf Ihre Wünsche abgestimmt.

Produktionspreis ab € 574.–

Sonderwerbform

Als moderiertes Live-Radio bietet jö.live viele weitere Möglichkeiten, die Aufmerksamkeit der Kunden auf Ihr Produkt zu lenken. jö.live bei BILLA entwickelt für Sie die Werbeform, die am besten zu Ihrem Produkt passt: Promo-Trailer, Eventtipps, Gewinnspiele, Experteninterviews, Patronenzen etc.

Preis auf Anfrage.

Jö.live sendet täglich über DAB+ und Instore ein Radioprogramm voller guter Laune und einen abwechslungsreichen Musik-Mix und erreicht im BILLA und BILLA PLUS Instore-Werbefenster über eine Millionen BILLA und BILLA PLUS Kund:innen pro Tag.

Mit jö.live erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt am Point of Sale. So werden unsere Kund:innen direkt informiert und können sofort bei Ihren Produkten zugreifen.

Während unsere Kund:innen bei uns entspannt einkaufen, hören sie einen Mix aus Musik und Infotainment und werden direkt vor Ort inspiriert, Ihre Produkte zu kaufen. Jö.live bei BILLA und BILLA PLUS gibt Tipps rund um Ernährung, Trends und Freizeit und animiert unsere Kund:innen, Ihre Produkte gleich auszuprobieren.



Schaltungen BILLA

LIVE in über 1.100 BILLA Märkten

Spots werden 5-8x täglich im BILLA Instore-Werbefenster geschaltet. Die Platzierung der Spots erfolgt gleichmäßig über den Tag verteilt, so dass alle Zielgruppen erreicht werden.

Tarife	Schaltpreis	Gelistete Kunden
30" / 2 Wochen / 60 Schaltungen	€ 8.750.–	€ 7.000.–
20" / 2 Wochen / 90 Schaltungen		

Schaltungen BILLA PLUS

Tarife	Schaltpreis	Gelistete Kunden
30" / 2 Wochen / 60 Schaltungen	€ 6.250.–	€ 5.000.–
20" / 2 Wochen / 90 Schaltungen		

Tarif exklusive 5% Werbeabgabe und 20% USt., gültig von 1.1.2024 bis 31.12.2024.

Werbepackages

Ihr Werbespot auf jö.live im BILLA Werbefenster muss zur selben Zeit geschaltet werden wie Ihr Inserat im **FRISCH GEKOCHT-** oder im »FRISCH GEKOCHT Kids«-Magazin. Bzw. max. 2 Wochen davor und/oder danach.

	Rabatt	jö.live	»FRISCH GEKOCHT«	»FRISCH GEKOCHT Kids«	www.billa.at
Werbepackage 1	5%	X	X		
Werbepackage 2	10%	X	X		X
Werbepackage 3	5%	X		X	

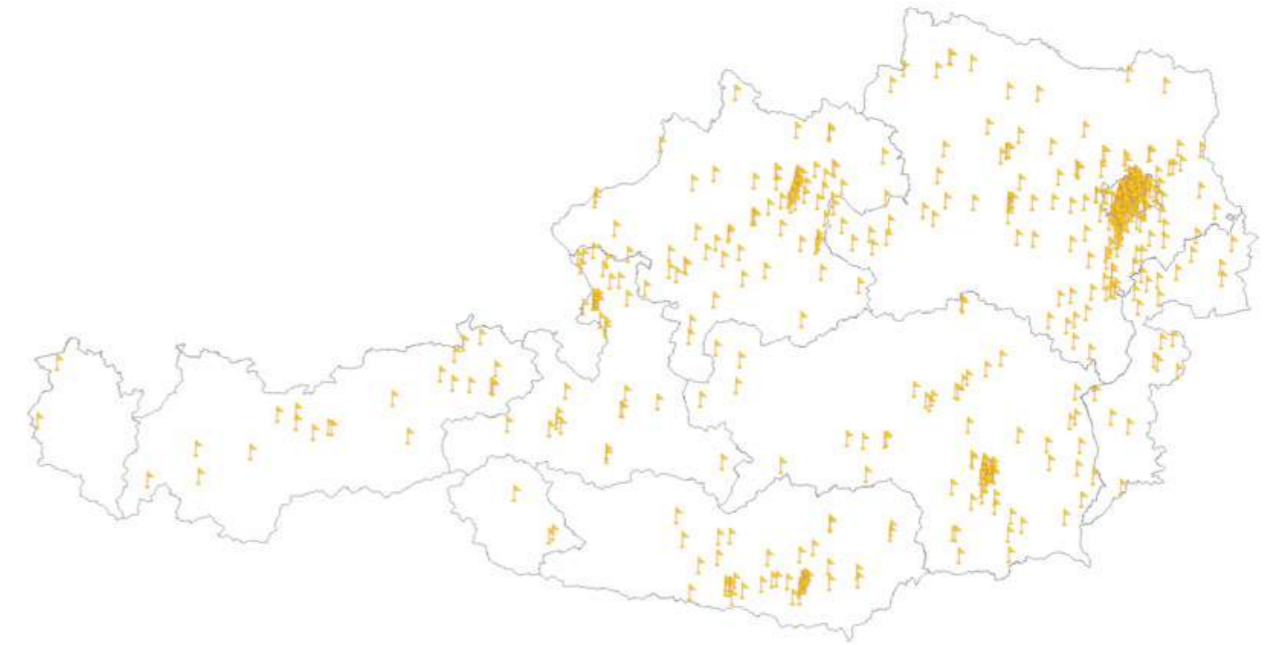
Paketpreise gültig bis 31.12.2024.

Änderungen vorbehalten. Alle angeführten Preise verstehen sich zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer. Die Agenturvergütung in Höhe von 15% wird bei Vorlage des Werbemittelscheins gewährt.

BILLA DOOH – MEHR POS GEHT NICHT

Digitale Stele

Spezifikationen	Laufzeit	Preis
Spotlänge: 6 Sekunden Keine (leere) Tonspur integrieren Format: MP4 Abmessungen: 1080 x 1920 px (Full HD) Seitenverhältnis: 9:16 Videos mit einer konstanten Bitrate von max. 8 Mbit h.264 Codec	1 Woche	200 Stelen: €23.915.– 500 Stelen: €37.925.– entspricht TKP: €9,25



Digital Signage

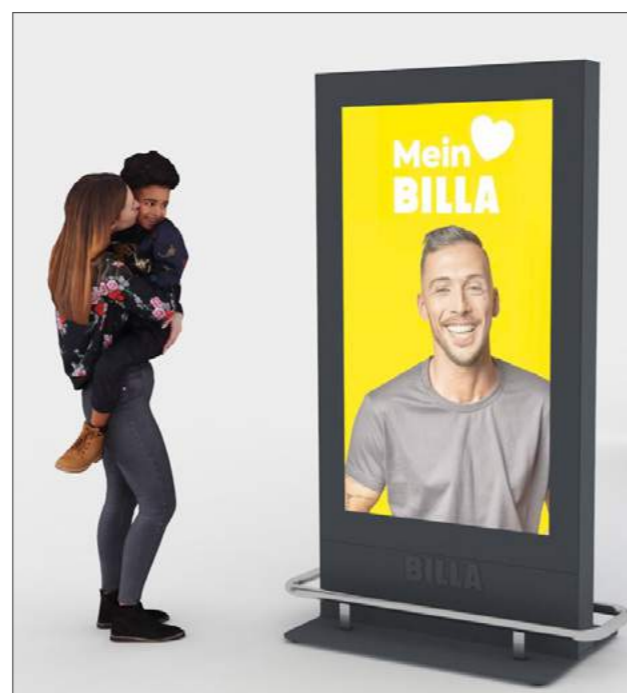
Spezifikationen	Laufzeit	Preis
Abmessungen: 1920 x 1080 px Bild: Auflösung mind. 300 ppi Für die längste Seite liegt die Untergrenze bei 2000 px (bei 300 ppi) nicht größer als 20 MB, offene PSD-Datei Text: Headline max. 40 Zeichen Copy max. 270 Zeichen	1 Woche	€12.500.– entspricht TKP €8.–



Generieren Sie maximale Visibilität mit einem Spot direkt am POS und nur wenige Meter von Ihrem Produktsortiment entfernt.

FACTS & FIGURES

- **Ab 2024:** Rollout der digitalen Stelen in den 200 meistfrequentierten BILLA und BILLA PLUS Filialen
- **Ab Q2/2024:** Einführung der digitalen Stelen in den 500 meistfrequentierten BILLA und BILLA PLUS Filialen
- 2,6 Mio. Kund:innen & 4,1 Mio. Impression pro Woche
- Zwei Slots pro Loop und Woche buchbar
- 2,10m hoher 65" Screen direkt im Eingangsbereich
- 1-Minuten-Loop, 6-Sekunden-Spot, 750 Ausspielungen pro Tag/Stele



Versetzen Sie Ihrer Kampagne den ultimativen Reichweitenpush mit garantierter Visibilität direkt im Eingangsbereich in den bestfrequentierten BILLA und BILLA PLUS Märkten.

FACTS & FIGURES

- 623 Screens bei BILLA
- 210 Screens bei BILLA PLUS
- 123 Screens in BILLA Marktküchen
- 22 Screens bei BILLA Corso
- 3,8 Mio. Kund:innen pro Woche
- 15-Sekunden-Spot in einem exklusiven Slot

DAS FLUGBLATT.

UNSERE HÖCHSTE REICHWEITE FÜR HÖCHSTE ZUFRIEDENHEIT

50 Mal
österreichweit,
wöchentlich

FACTS & FIGURES

Auflage:

rd. 3 Mio. Exemplare/Ausgabe und somit nahezu alle österr. Haushalte

Erscheinungsweise:

wöchentlich

Formate:

BILLA: 1/1 Seite, 1/4 Seite
BILLA PLUS: 1/3 Seite
Änderung des Layouts nicht möglich

BILLA Online-Flugblatt

rund 250.000 Page Impressions/Monat

Vorlaufzeit:

10 Wochen

Unser Flugblatt ist der ideale Weg, um Ihre Marke zur Zielgruppe nach Hause zu bringen.

Das kulinarische Umfeld unseres Vollsortiments präsentiert Ihre Marke immer in bester Gesellschaft. So bieten wir Ihrer Zielgruppe die Möglichkeit, sich über Angebote und Aktionen zu informieren. Außerdem können Sie Ihre Marke durch unsere Kooperationsseiten noch genauer und umfangreicher präsentieren.



Anzeigen

BILLA:



1/1 Seite mit max. 5 Produkten



1/4 Seite mit 1 Produkt

BILLA PLUS:



1/3 Seite

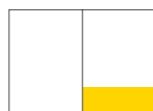
Tarife

BILLA:

1/1 4c, abfallend
185 x 288 mm
€ 100.000.-

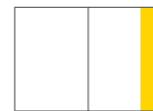


1/4 4c, abfallend hoch
185 x 74,5 mm
€ 35.000.-



BILLA PLUS:

1/3 4c, abfallend hoch
61 x 288 mm
€ 22.000.-



Buchungsmöglichkeiten:
Buchungs- und Aktionsanfragen sind direkt mit dem Category Manager zu vereinbaren.

BILLA Flugblatt KW	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	BILLA Flugblatt KW	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
1	Do 2.11.2023	Mo 1.1.2024	27	Do 2.5.2024	Do 4.7.2024
2	Do 2.11.2023	Do 11.1.2024	28	Do 2.5.2024	Do 11.7.2024
3	Do 16.11.2023	Do 18.1.2024	29	Do 16.5.2024	Do 18.7.2024
4	Do 16.11.2023	Do 25.1.2024	30	Do 16.5.2024	Do 25.7.2024
5	Do 30.11.2023	Do 1.2.2024	31	Mi 29.5.2024	Do 1.8.2024
6	Do 30.11.2023	Do 8.2.2024	32	Mi 29.5.2024	Do 8.8.2024
7	Do 14.12.2023	Do 15.2.2024	33	Do 13.6.2024	Mi 14.8.2024
8	Do 14.12.2023	Do 22.2.2024	34	Do 13.6.2024	Do 22.8.2024
9	Do 28.12.2023	Do 29.2.2024	35	Do 27.6.2024	Do 29.8.2024
10	Do 28.12.2023	Do 7.3.2024	36	Do 27.6.2024	Do 5.9.2024
11	Do 11.1.2024	Do 14.3.2024	37	Do 11.7.2024	Do 12.9.2024
12/13	Do 11.1.2024	Do 21.3.2024	38	Do 11.7.2024	Do 19.9.2024
14	Do 25.1.2024	Do 4.4.2024	39	Do 25.7.2024	Do 26.9.2024
15	Do 8.2.2024	Do 11.4.2024	40	Do 25.7.2024	Do 3.10.2024
16	Do 8.2.2024	Do 18.4.2024	41	Do 8.8.2024	Do 10.10.2024
17	Do 22.2.2024	Mi 24.4.2024	42	Do 8.8.2024	Do 17.10.2024
18	Do 22.2.2024	Do 2.5.2024	43	Do 22.8.2024	Do 24.10.2024
19	Do 7.3.2024	Mi 8.5.2024	44	Do 22.8.2024	Do 31.10.2024
20	Do 7.3.2024	Do 16.5.2024	45	Do 5.9.2024	Do 7.11.2024
21	Do 21.3.2024	Do 23.5.2024	46	Do 5.9.2024	Do 14.11.2024
22	Do 21.3.2024	Mi 29.5.2024	47	Do 19.9.2024	Do 21.11.2024
23	Do 4.4.2024	Do 6.6.2024	48	Do 19.9.2024	Do 28.11.2024
24	Do 4.4.2024	Do 13.6.2024	49	Do 3.10.2024	Do 5.12.2024
25	Do 18.4.2024	Do 20.6.2024	50	Do 3.10.2024	Do 12.12.2024
26	Do 18.4.2024	Do 27.6.2024	52	Do 17.10.2024	Sa 28.12.2024

Geschäftsbedingungen

1. Auftragserteilung/Auftragsabwicklung

- 1.1. Maßgeblich für den Auftrag sind allgemeine Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und die Auftragsbestätigung der BILLA AG. Im Falle digitaler Datenlieferung gelten die Richtlinien für digitale Datenlieferung lt. Mediadaten. Die gegenständlichen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Aufträge, auch wenn sie nicht ausdrücklich vereinbart werden. Aufträge gelten erst mit Übersendung der BILLA Auftragsbestätigung als angenommen.
- 1.2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die nächste Ausgabe.
- 1.3. Für Inhalt, Form und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber hält die BILLA AG diesbezüglich schad- und klaglos. Er garantiert und steht dafür ein, dass die Anzeige in jeder Hinsicht, insbesondere Marken-, Urheber-, Leistungsschutz- und Persönlichkeitsrechte, rechtmäßig ist und die Inhalte nicht gegen gute Sitten verstoßen. Die BILLA AG nimmt grundsätzlich keine Überprüfung der Anzeigen auf ihre rechtliche Zulässigkeit vor, behält sich jedoch Änderungen wegen rechtlicher Bedenken vor.
- 1.4. Konkurrenzausschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von 1 Seite aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
- 1.5. Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder Themenfeldern wird keine Gewähr geleistet. Die BILLA AG ist unverbindlich um Erfüllung von Platzierungswünschen bemüht.
- 1.6. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Beauftragung des Inserates zu informieren. Die jeweils gültigen Tarife können auf www.billa.at/mediadaten eingesehen werden.
- 1.7. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen erst für den Folgeauftrag in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 1.8. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler der BILLA AG der Sinn der Anzeige entscheidend verändert wurde oder die Erfolgsaussichten wesentlich infrage gestellt sind. Weitergehende Ansprüche gegen die BILLA AG sind ausgeschlossen. Im Zweifel unterwirft sich die BILLA AG den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
- 1.9. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat die BILLA AG Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
- 1.10. Die BILLA AG behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Aus einer solchen Ablehnung können keine Schadenersatzansprüche gegen die BILLA AG abgeleitet werden.
- 1.11. Zusatzvereinbarungen zu BILLA AG Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von BILLA AG schriftlich bestätigt werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers und Hinweise auf seine Geschäfts- und Lieferbedingungen sind rechtlich unwirksam, auch dann, wenn ihnen im Einzelfall nicht ausdrücklich von der BILLA AG widersprochen wird. Eine Akzeptanz von Geschäfts- und Lieferbedingungen des Auftraggebers durch Erfüllungshandlungen der BILLA AG ist ausgeschlossen.
- 1.12. Der Auftraggeber erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

2. Druckunterlagen

- 2.1. Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Zu jeder Seite muss ein farbechtes Proof mitgeliefert werden. Bei verspäteter Anlieferung ist die BILLA AG berechtigt, ein ihr vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Die BILLA AG behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
- 2.2. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Geringe

- Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 2.3. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zusätzlich zum vereinbarten Entgelt zu ersetzen.
 - 2.4. Auf Wunsch werden gegen gesondertes Entgelt Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat von BILLA AG angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte dazu bei der BILLA AG erstanden werden.
 - 2.5. Produktions- und Kreativkosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert.
 - 2.6. Der Auftraggeber ist verpflichtet, einwandfreie, den jeweiligen Richtlinien entsprechende Druckunterlagen beizustellen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung. Die BILLA AG ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.
 - 2.7. Beanstandungen sind der BILLA AG bei sonstigem Ausschluss innerhalb von 8 Tagen nach Erscheinungsdatum zur Kenntnis zu bringen.
 - 2.8. Die BILLA AG haftet nicht für Übertragungsfehler.
 - 2.9. Die BILLA AG ist nicht verpflichtet zu prüfen, ob dem Auftraggeber das Recht zusteht, die Druckunterlagen, welcher Art auch immer, zu vervielfältigen, dem Auftrag entsprechend zu bearbeiten oder zu verändern oder sonst in der vorgesehenen Weise zu benutzen, sondern ist berechtigt anzunehmen, dass dem Auftraggeber alle jene Rechte Dritten gegenüber, die für die Ausführung des Auftrages erforderlich sind, zustehen. Der Auftraggeber garantiert und steht der BILLA AG dafür ein, dass er über diese Rechte verfügt. Der Auftraggeber hält die BILLA AG im Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos.
 - 2.10. Für den erteilten Auftrag kommen die jeweils gültigen Produktionsbedingungen lt. Mediadaten und Anforderungsformular zur Anwendung.
 - 2.11. Der Auftraggeber ist nicht berechtigt, erteilte Aufträge wegen Irrtums oder Verkürzung über die Hälfte anzufechten.

3. Storno

- 3.1. Die Stornierung eines von BILLA AG bestätigten Auftrages ist mit ausdrücklicher Zustimmung der BILLA AG Zustimmung möglich.

4. Zahlung

- 4.1. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt fällig.
- 4.2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 14% p. a. sowie Einziehungskosten berechnet.
- 4.3. Die BILLA AG ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrages und auch während der Laufzeit des Auftrages das Erscheinen oder die Annahme weiterer Aufträge vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge und/oder von der Vorauszahlung des Anzeigenpreises abhängig zu machen.
- 4.4. Wechsel können nicht akzeptiert werden.

5. Rechtswahl und Gerichtsstand

- 5.1. Sämtliche Rechtsgeschäfte mit der BILLA AG, einschließlich der Frage ihres gültigen Zustandekommens sowie ihrer Vor- und Nachwirkungen, unterliegen österreichischem Recht unter Ausschluss der Verweisungsnormen.
- 5.2. Ausschließlicher Gerichtsstand für allfällige Rechtsstreitigkeiten aus und im Zusammenhang mit Anzeigenaufträgen und anderen Rechtsgeschäften mit der BILLA AG ist Wiener Neustadt.



MEDIADATEN 2024

Facts & Figures • Termine • Formate & Tarife

BILLA AG, IZ NÖ-Süd,
Straße 3, Objekt 16,
A-2355 Wiener Neudorf
www.billa.at/Mediadaten

BILLA
BILLA PLUS

VOLLER LEBEN.