

WAS FRAUEN WIRKLICH INTERESSIERT

maxima

Das Magazin-Profil

2016

REICHWEITE
TOTAL

6,1%*

357.000 LESERINNEN

Bekanntheit

61,8%*
PROZENT

REICHWEITE
ZIELGRUPPE
FRAUEN

10,4%*

306.000 LESERINNEN

364.208 **
Druckauflage

SPITZENREITER IM

MAGAZIN-SEKTOR

* Daten zur Reichweite laut
CAWI Print 2015

** Daten zur Auflage laut
ÖAK, Jahresschnitt 2015



maxima

maxima ist das Frauenmagazin für Fashion, Beauty, Trends, Lifestyle, Leben, Genuss, Gesundheit, Karriere und Reisen

In den vielfältigen Ressorts finden sich überraschende und bewegende Geschichten, spannende Interviews, Meinungen der Redaktion, unterhaltsame und aufklärende Kolumnen, die aktuellsten Trends, ehrliche Tests und, ganz wichtig: Service-Elemente und Tipps für die Leserinnen.

maxima weiß: Frauen wollen den Puls der Zeit nicht nur leben, sondern auch spüren – diesen Anspruch erfüllt das Magazin auf verlässliche, überzeugende und dabei doch immer wieder überraschende Art und Weise. **maxima** als Trend- und Lifestyle-Expertin, die das Leben auf unterhaltsame Weise bereichert.

MAXIMA MAGAZINKONZEPT



TRENDS

People, Events, die neuesten Hypes

Was kommt, was bleibt, worauf können wir uns freuen – das erfährt die Leserin im Ressort Trends. Dort werden außerdem nationale und internationale Persönlichkeiten in Interviews und Porträts vorgestellt.



FASHION

Trends, News, Service

Schwarz oder weiß, kurz oder lang? Wie kombiniere ich die neuen Slipdresses? Was uns aktuell anzieht und was uns künftig anziehen wird, verrät **maxima** im Bereich Fashion auf abwechslungsreichen Kurzseiten und in großzügigen, eigens produzierten Bildstrecken. Ein eigener Best-Dressed-Bereich zeigt in jeder Ausgabe die angesagtesten Star und Street Styles. Die eigens produzierte „Style me“-Strecke lädt in jeder Ausgabe eine Leserin zum Umstyling ein.



MAXIMA MAGAZINKONZEPT



BEAUTY

Trends, Produktnews, Test, Service

Im Beauty-Ressort stehen alle Zeichen auf Schönheit – die neuesten Produkte werden vorgestellt und auch von der Redaktion getestet. Exklusive Shootings inspirieren und verlocken, Neues zu probieren. Was passt zu mir? **maxima** berät wie eine beste Freundin, wie man die neuesten Trends selbst umsetzen kann.



LIEBE

Partnerschaft, Liebe, Familie, Psychologie

Bewegende, emotionale Porträts, Reportagen und Kolumnen rund um Liebe und Sex, Partnerschaft und Familie sind im Bereich Liebe und Leben nachzulesen. Wir haben einen offenen und heiteren, manchmal augenzwinkernden Zugang zu den Herausforderungen des Lebens.



KARRIERE

Tipps, Role Models, Bildung

Unter Karriere erfährt die Leserin, wie sie im Business vorankommt und was jetzt für sie arbeitet. Sie lernt Role Models kennen, holt sich Tipps für den Alltag und bekommt in einer Coaching-Kolumne Anregungen fürs tägliche Business. Bildung, Weiter- und Ausbildung gehören ebenfalls zu diesem Ressort.



GESUND & FIT

Das Gesund-Ressort kümmert sich um unseren Körper und unsere Seele. Neueste Erkenntnisse aus der Gesundheitsforschung oder gemeinsame Trainings mit Promis motivieren zu einem gesunden Lifestyle.

MAXIMA MAGAZINKONZEPT



WOHNEN

Inspiration für zuhause und im Garten

Was wir gerne um uns haben und wie wir am schönsten wohnen, weiß unsere Wohnen-Redaktion. Die heißesten Möbeltrends internationaler Messen, Inspiration für Zuhause und Garten, Blogger-trends, aber auch Homestorys gehören dazu.



REISE

Reportagen, Service, Insidertipps

An die schönsten Plätze der Welt entführt die Leserin wiederum das Reise-Ressort: Unsere Reportagen stellen Traumziele vor, Insider verraten ihre Lieblingsplätze der Trendcities, und regelmäßige Service-Geschichten wie z. B. zu barrierefreiem Reisen, Reisen mit Kindern oder Haustieren etc. unterstützen unsere Leserinnen bei der Planung.



GENUSS

Der Bereich Kulinarik und Genuss liegt der **maxima** besonders am Herzen – schließlich repräsentiert das Magazin ein Unternehmen, dessen Kerngeschäft der Verkauf von Lebensmitteln ist. Entsprechend entführt **maxima** auf geschmackvolle Weise in das Reich der kulinarischen Genüsse, geht dabei auf aktuelle Food-Trends ein, zeigt die neuesten Lokale und People und verkostet auch in jeder Ausgabe lukullische Neuerscheinungen. Ein Extra-Heft, das Gourmet Extra, mit Schwerpunkt auf Rezepten, liegt jeder Ausgabe bei.



MAXIMA SPECIALS

Besonderen Mehrwert bieten wir unseren Leserinnen mit dem monatlichen, themenorientierten Gourmet Extra, dem **maxima Green** anlässlich des Nachhaltigkeits-Engagements der REWE International AG sowie den exklusiven Einkaufsgutscheinen der Handelsfirmen BIPA, BILLA, MERKUR, PENNY und ADEG.



MAXIMA DIGITALKONZEPT

Ab sofort präsentiert sich **maxima** online nun so, wie man es von einem modernen Frauenmagazin erwartet. Neben unterhaltsamen Storys und spannenden Interviews findet man auf **maxima.at** Trend-News, Fashion-Highlights, die schönsten Styles und Beauty-Secrets, verführerische Genussmomente und die besten Hotspots.

Im Vordergrund steht dabei maßgeschneidertes Storytelling mit Mehrwert. Was zählt, sind Glaubwürdigkeit und Relevanz. Je hochwertiger und relevanter der Inhalt, desto eher werden Unternehmensbotschaften als Mehrwert wahrgenommen.

Abwechslungsreiche Content-Formate und aktuelle Inhalte werden modern und anspruchsvoll inszeniert und bieten so eine neue User-Experience. Die optimale Verlinkung mit Social-Media-Kanälen und Newsletter-Tools runden den innovativen und komplett neu gestalteten Online-Auftritt ab – und holt die Leserinnen dort ab, wo sie sich gerade mit unseren Themen beschäftigen.

Als Top-Frauenmagazin in diesem Land sind wir mit dem neuen Online-Konzept der **maxima** am Puls der Zeit und werden dabei dem medialen Paradigmenwechsel und dem damit verbundenen geänderten Mediennutzungsverhalten gerecht.

maxima, der Trend- & Lifestyle-experte. Überall und jederzeit.



MAXIMA VERTRIEB

Wir sind dort, wo die Zielgruppe ist. Direkt am Point of Sale. **maxima** wird in rund 3.000 Filialen von BIPA, BILLA, MERKUR, PENNY, ADEG österreichweit vertrieben.

maxima wird in einer monatlichen Auflage von 300.000 Stück an die StammkundInnen von BIPA gratis verteilt. Weitere 50.000 Exemplare werden zum Spezialpreis von EUR 1,- in den Filialen von BILLA, MERKUR, PENNY und ADEG vertrieben. Zusätzliche 11.700 Exemplare,

die in ausgewählten Arztpraxen und Friseursalons aufliegen, tragen zu weiterer Auflagenstärke bei. In dieser neuen starken Auflagenhöhe vereint **maxima** alle im Frauenmagazinmarkt relevanten Themenbereiche in sich – von Beauty über Kulinarik & Genuss bis hin zu umfassenden Trendtipps.

Mit einer verbreiteten Auflage von 346.541 Exemplaren pro Monat ist **maxima** das auflagenstärkste Frauenmagazin Österreichs.

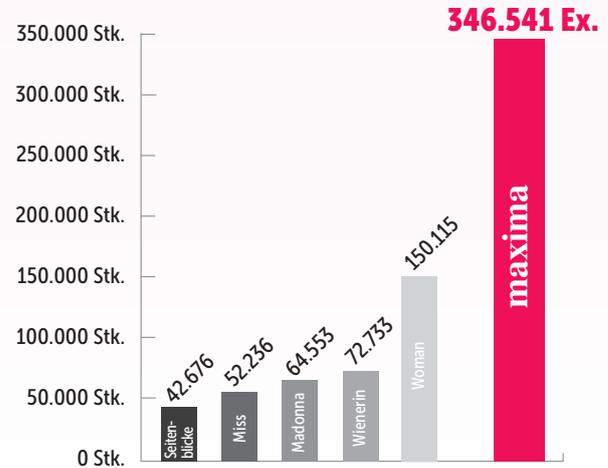
Das Frauenmagazin exklusiv bei



346.541 Stk.

VERBREITETE AUFLAGE

pro Ausgabe



Verbreitete Auflage / ÖAK Jahresschnitt 2015

MAXIMA ZIELGRUPPE

maxima-Leserinnen sind so vielfältig wie die **maxima** selbst. Sie sind modern, bodenständig, selbstbewusst, trendorientiert, stehen mitten im Leben und interessieren sich für Themen, die bewegen, die das Leben leichter machen und im Alltag begleiten.

FRAUEN

zwischen 18 und 59 Jahren

aus unterschiedlichen gesellschaftlichen Schichten und Lebensphasen mit einem HH-Nettoeinkommen von 1.600 bis 3.000 Euro und mehr in ganz Österreich

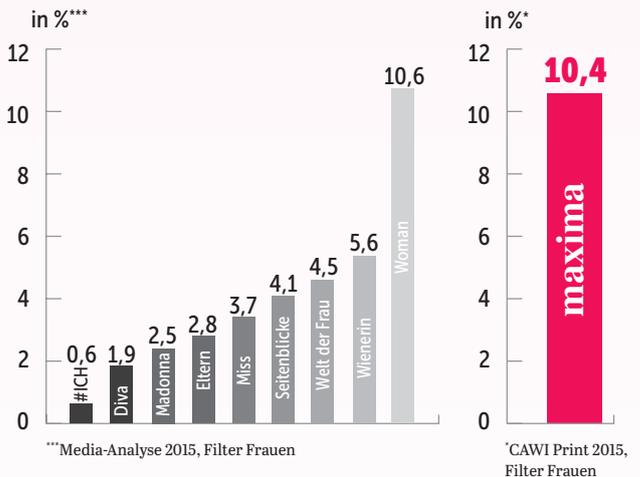
MAXIMA-TOP-THEMEN-INTERESSEN

Themeninteresse	maxima-LeserInnen in Prozent
Schönheitspflege/Kosmetik	11,9
Mode/modische Bekleidung	9,8
Gesellschaft, Promis, Stars	9,3
Uhren/Schmuck	9,2
Neuerscheinungen Bücher	9,2
Ausstellungen, Museen	8,8
Theater	8,5
Schwangerschaft/Geburt	8,5
Rund um Babys/Kleinkinder	8,3
Wohnen, Einrichten, Deko	8,2
Familie, Kinder, Erziehung	8,2
Kochen, Backen, Rezepte	8,1
Gärtnern, Garten, Balkon	7,9
Fitness, fit bleiben	7,9
Wellness, Wellness-Angebote	7,9

MAXIMA REICHWEITE

Mit einer Reichweite von 10,4 Prozent in der Zielgruppe Frauen und einer Bekanntheit von 61,8 Prozent zählt **maxima** zu den beliebtesten Frauenmagazinen Österreichs und bestätigt damit den Erfolgskurs. **maxima** begeistert mehr als 357.000 LeserInnen in allen Altersklassen.

Leserinnen-Anteil



***Media-Analyse 2015, Filter Frauen

*CAWI Print 2015, Filter Frauen