

# maxima

Mediadaten & Tarife

361.000 Ex.  
Höchste  
Druckauflage  
unter Österreichs  
Frauenmagazinen



2015

MAXIMA

# WAS FRAUEN *wirklich* INTERESSIERT

361.000 Ex.  
Höchste  
Druckauflage  
unter Österreichs  
Frauenmagazinen

Das Kunden- und Frauenmagazin der REWE International AG zählt in Sachen Beliebtheit zu den Top 3 der österreichischen Frauenmagazine.

**F**eminin, frisch und lebendig – Österreichs beliebtes Frauen- und Kundenmagazin Maxima aus dem RG Verlag präsentiert sich im neuen Look. Als trendiges Magazin im Top-Segment der österreichischen Printmedien ist die Maxima mit einer Auflage von 361.000 Exemplaren ab 2015 das größte Magazin rund um die Themen, die Frauen wirklich interessieren.

Die Ressorts Mode, Beauty, Gesundheit, Liebe, Kulinarik und Reisen wurden erweitert und der Servicecharakter für unsere LeserInnen noch stärker in den Mittelpunkt gerückt. Mit dem modernisierten Gourmet Extra und den begehrten Einkaufsgutscheinen genießen Maxima-LeserInnen auch in Zukunft exklusive Specials.

Unseren Kunden bieten wir mit der neuen Maxima ein qualitativ hochwertiges Produkt.



**Maxima ist exklusiv bei  
BIPA, BILLA, MERKUR,  
PENNY & ADEG erhältlich.**

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Marken punktgenau in der Zielgruppe Frauen 19–59, in einem trendigen Umfeld mit individuellen Kommunikationslösungen.

# 6,3%\*

## REICHWEITE UNTER ÖSTERREICHS FRAUEN

\* basierend auf den Ergebnissen der Media-Analyse  
2013/2014, Filter Frauen

# 361.000 Stk.

## DRUCKAUFLAGE

per Jänner 2015 pro Ausgabe

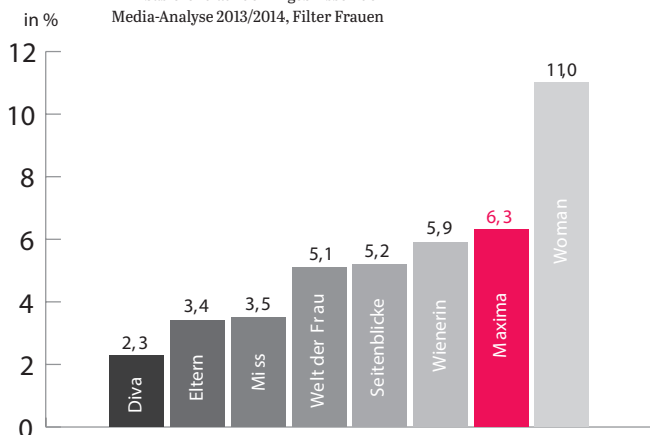
# 3,6%\*\*

## REICHWEITE TOTAL

\*\*lt. Media-Analyse 2013/2014

### Leserinnen-Anteil\*

\* basierend auf den Ergebnissen der  
Media-Analyse 2013/2014, Filter Frauen



### TAP im Vergleich

	Druckauflage per Ausgabe	TAP
<b>Maxima</b>	<b>361.000</b>	<b>€ 41,55</b>
Woman	174.615	€ 90,31
Wienerin	88.200	€ 110,54
Seitenblicke	67.708	€ 113,72
Madonna	98.855	€ 130,49
Servus in Stadt und Land	212.882	€ 87,84
Miss	61.260	€ 101,21

Druckauflage per Ausgabe der Mitbewerber laut ÖAK, 2. HJ 2014

### Zielgruppe

- \* Frauen 19–59 Jahre
- \* HHNEK ab € 1.199,00
- \* In ganz Österreich
- \* Schichten: ABCD
- \* Frauen, die mitten im Leben stehen – mit vielfältigen Interessen (z.B. Gesunde Lebensweise/Ernährung, Urlaub und Reisen, Medizin und Gesundheit, Kosmetik und Körperpflege)

### Copypreis

€ 1,-

### Vertrieb

Erhältlich bei BIPA (für BIPA-Clubmitglieder gratis) sowie bei BILLA, MERKUR, PENNY und ADEG und ausgewählten Arztpraxen und Friseursalons.

### Erscheinungsweise

11 x jährlich

Doppelnummer Jänner/Februar

### Extras

Einkaufsgutscheine (BIPA, BILLA, MERKUR, PENNY, ADEG)

Gourmet Extra

Dossiers zu vielfältigen Themen

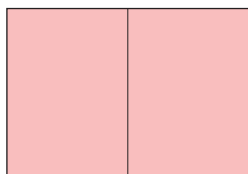
# FORMATE & PREISE 2015

## STANDARDS

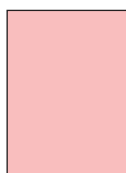
### Maxima Hauptheft

Druckauflage p.M. **361.000 Stk.**

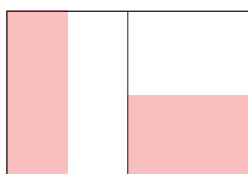
---



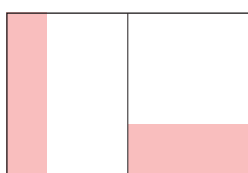
**2/1 Seite**  
420 x 274 mm abfallend  
**€ 28.000,-**



**1/1 Seite**  
210 x 274 mm abfallend  
**€ 15.000,-**



**1/2 Seite hoch**  
99 x 274 mm abfallend  
**1/2 Seite quer**  
210 x 134 mm abfallend  
**€ 10.000,-**

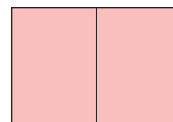


**1/3 Seite hoch**  
67 x 274 mm abfallend  
**1/3 Seite quer**  
210 x 90 mm abfallend  
**€ 7.000,-**

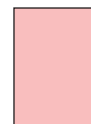
### Maxima Gourmet Extra

Druckauflage p.M. **361.000 Stk.**

---



**2/1 Seite**  
296 x 210 mm abfallend  
**€ 15.400,-**



**1/1 Seite**  
148 x 210 mm abfallend  
**€ 8.250,-**

### Premium Platzierung Hauptheft

Druckauflage p.M. **361.000 Stk.**

---

**U2 + Seite 3**

**€ 35.000,-**

---

**U2**

**€ 17.000,-**

---

**U4**

**€ 18.000,-**

---

Alle Preise verstehen sich exkl. 5% Werbeabgabe sowie exkl. 20% MwSt.

#### Hinweis:

Bei abfallenden Inseraten muss der Beschnitt auf allen Seiten mindestens 3 mm betragen. Da das Magazin klebegebunden wird, bitte im Bereich von 10 mm links und rechts keine Schriften oder Logos anbringen, damit diese nicht im Bund verschwinden.

Bitte Inserate ausschließlich 4c CMYK anliefern! Keine Sonder- oder RGB-Farben verwenden.

Detailliertere Informationen finden Sie auf der Seite zu den Terminen und Druckunterlagen.

# FORMATE & PREISE 2015 SONDERWERBEFORMEN

## Beilagen

per 1.000 Stk. bis 50 g **€ 130,-**

Minimalformat 105 x 148 mm

Maximalformat 180 x 244 mm

Beilage: beigelegt; an unbestimmter Stelle beigelegt  
Die längere Seite der Beilage muss die geschlossene sein.

## Beileimer

per 1.000 Stk. bis 50 g **€ 160,-**

Minimalformat 148 x 210 mm

Maximalformat 210 x 274 mm

Beileimer: beigelegt; zwischen zwei Bogenteilen,  
nur nach vorheriger technischer Abklärung

## TOC (Tip-On-Card)

### Sachet

per 1.000 Stk.

Minimalformat 105 x 148 mm

Maximalformat 180 x 244 mm

**TOC € 95,-**

**Sachet € 155,-**

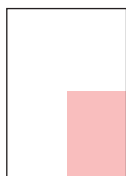
### Achtung:

alle Varianten nur in Verbindung mit Trägerinserat

**TOC** beigelegt; Bogenanfang oder Ende; maschinell verarbeitet

**Sachet** beigelegt; maschinell verarbeitet; am Bogenanfang bzw. Bogenende; bei maschineller Verarbeitung Probe nicht kleiner als eine Bankomatkarte und nicht größer als A5. Stärke max. 2 mm, mindestens eine rechtwinkelige Kante. Nur nach vorheriger technischer Abklärung mit der Druckerei

## Gewinnspiele

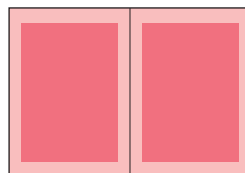


**1/4 Seite**

**€ 3.750,-**

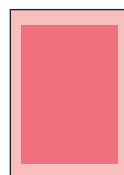
Alle Preise verstehen sich exkl. 5% Werbeabgabe sowie exkl. 20% MwSt.

## Advertorial



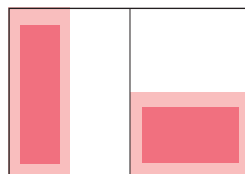
**2/1 Seite**

**€ 29.790,-**



**1/1 Seite**

**€ 15.990,-**



**1/2 Seite hoch**

**1/2 Seite quer**

**€ 10.690,-**

## Gestaltungskosten für Advertorials

**2/1 Seite**

420 x 274 mm

**€ 1.790,-**

**1/1 Seite**

210 x 274 mm

**€ 990,-**

**1/2 Seite hoch**

99 x 210 mm

**€ 690,-**

**1/2 Seite quer**

210 x 134 mm

**€ 690,-**

Individuelle Sonderwerbformen bieten wir sehr gerne auf Anfrage an.

Bezüglich Sonderwerbformen kontaktieren Sie bitte

**Heidi Rothwangl-Buchmayer**

Leitung Marketing & Key Account Management RG Verlag

Telefon +43 2236 600-6751

Mobil +43 664 620 98 77

Fax +43 2236 600-86733

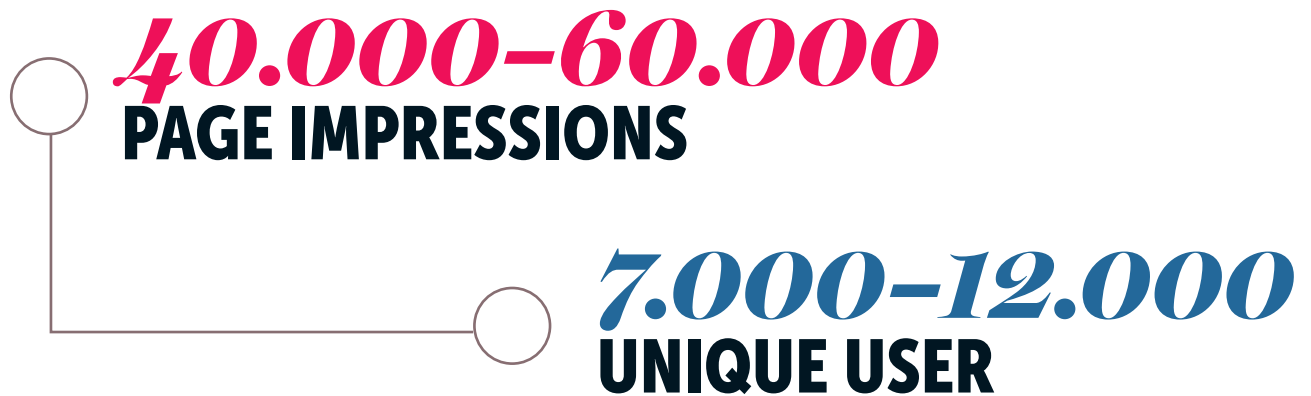
h.rothwangl-buchmayer@rgverlag.co.at

www.rgverlag.co.at

# MAXIMA.AT

## ONLINE-WERBUNG

Unterhaltung, Information und Service wird auch auf der Online-Plattform der Maxima großgeschrieben. In einem frischen, ansprechenden und modernen Design präsentiert [www.maxima.at](http://www.maxima.at) neue, zusätzliche redaktionelle Beiträge zur Print-Ausgabe. Getreu dem Motto: Was Frauen wirklich interessiert. Interaktivität und das Einbeziehen der Wünsche der LeserInnen stehen auch hier im Vordergrund.



**4.626**  
**FACEBOOK-FANS**

# MAXIMA.AT ONLINE-WERBUNG

## Buchbare Formate

**UAP = Universal Ad Package TKP € 30,-**

(= Medium Rectangle, SuperBanner, Skyscraper)

**Medium Rectangle TKP € 30,-**

**Super Banner TKP € 30,-**

**Skyscraper TKP € 30,-**

**Sidebar TKP € 30,-**

**L-Ad TKP € 30,-**

**Buchbar unter [sales@goldbachaudience.at](mailto:sales@goldbachaudience.at)**



## Online Sonderwerbformen

**Suchspiel / Memory / Quiz € 5.550,-**

Laufzeit: 1 Monat

**Coverstar € 5.550,-**

Laufzeit: 1 Monat

**Produkttest/  
Markenbotschafter € 4.550,-**

Pro Modul, Laufzeit: 1 Monat

Jedes weitere Modul € 4.200,-

**Coupons € 4.550,-**

Laufzeit: 1 Monat

**Typentest € 4.550,-**

Laufzeit: 1 Monat

**Product Placement € 2.150,-**

Laufzeit: 1 Monat

**Gewinnspiel € 2.150,-**

Laufzeit: 1 Monat

**Newsletterbeitrag € 700,-**

Einmalig

**Adventkalender € 3.000,-**

Pro Fenster (Print + Online) Kombination

Dezember

Alle Preise verstehen sich exkl. 20% MwSt.

# DRUCKUNTERLAGEN & TERMINE 2015

## Druckunterlagen Datenanlieferung

### Lithografie

Ausschließlich druckfähige PDF/X4-Dateien\*

Alle Schriften und Bilder eingebettet

keine Ebenen im PDF

Bildauflösung 300 dpi

Farbprofile

Umschlag  
Kern

ISO Coated v2  
PSO LWC Improved (ECI)

Daten ausschließlich in 4c CMYK.

Keine Sonder- oder RGB-Farben verwenden

PDF-Dateien müssen mindestens 3 mm Beschnittzugabe, Eckzeichen sowie Beschnittzeichen aufweisen

Wichtige Inhalte 15mm von allen Seitenrändern entfernt platzieren, ausgehend vom Papierformat. Farbkeile, Passer- und Schneidezeichen dürfen NUR außerhalb des Beschnitts platziert werden. Schriften und Logos müssen mindestens 10 mm vom Beschnitt weg platziert werden. Bei Doppelseiten ist keine Beschnittzugabe im Bund notwendig.

\* PDF-X4-Standard (nachzulesen unter [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch))

### Datenanlieferung (Inserate)

Datenanlieferung an [anzeigen@maxima.co.at](mailto:anzeigen@maxima.co.at)

Wir bitten um termingerechte Übersendung Ihrer fertigen Druckdatei (PDF).

### Gewinnspiele / Gutscheine

Sollte Ihre Insertion ein Gewinnspiel oder einen Gutschein beinhalten, bitten wir Sie, uns vorab eine Kopie zur rechtlichen Prüfung zu übersenden.

## Termine 2015

Ausgabe	Anzeigenschluss (Buchungsschluss)	DU-schluss fertige PDF	Erscheinungstermin
1/2 2015	21.11.2014	24.11.2014	02.01.2015
3/2015	23.12.2014	26.01.2015	02.03.2015
4/2015	20.01.2015	23.02.2015	01.04.2015
5/2015	24.02.2015	30.03.2015	30.04.2015
6/2015	24.03.2015	27.04.2015	29.05.2015
7/2015	21.04.2015	26.05.2015	01.07.2015
8/2015	19.05.2015	22.06.2015	31.07.2015
9/2015	23.06.2015	27.07.2015	29.08.2015
10/2015	21.07.2015	24.08.2015	01.10.2015
11/2015	25.08.2015	28.09.2015	30.10.2015
12/2015	22.09.2015	27.10.2015	01.12.2015

## Ihre Ansprechpartnerinnen

### Heidi Rothwangl-Buchmayer

Leitung Marketing & Key Account Management RG Verlag

Telefon +43 2236 600-6751

Mobil +43 664 620 98 77

Fax +43 2236 600-86733

[h.rothwangl-buchmayer@rgverlag.co.at](mailto:h.rothwangl-buchmayer@rgverlag.co.at)

[www.rgverlag.co.at](http://www.rgverlag.co.at)

RG Verlag GmbH  
Fockygasse 29-31  
1120 Wien

Für Informationen zu unseren Druckunterlagenschlüssen sowie zur Datenanlieferung und Fragen zur technischen Umsetzung wenden Sie sich bitte an:

### Sandy Pfaff

Leitung Anzeigenproduktion

Telefon +43 2236 600-6750

Fax +43 2236 600-86733

[anzeigen@maxima.co.at](mailto:anzeigen@maxima.co.at)

[www.rgverlag.co.at](http://www.rgverlag.co.at)

RG Verlag GmbH  
Fockygasse 29-31  
1120 Wien



# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## AUFTRAGSERTEILUNG

- 1 Der Auftrag mit dem Auftraggeber kommt erst mit schriftlicher Annahme (Auftragsbestätigung) durch die RG Verlag GmbH, Redaktion Maxima (in Folge als »MAXIMA« bezeichnet), zustande. Es gelten die jeweils gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Anzeigenpreislisten von MAXIMA. Entgegenstehende, ergänzende oder von den AGBs abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt und ihrer Geltung wird widersprochen.
- 2 Im Falle der Annahme sind Auftragsaufträge von der MAXIMA längstens innerhalb eines Jahres ab Annahme abzuwickeln.
- 3 Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb desselben Kalenderjahres erschienenen Anzeigen gewährt.
- 4 Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.
- 5 Der Auftraggeber sichert zu, dass der bei der MAXIMA eingegangene Beitrag frei von Rechten Dritter (insbesondere Urheber- und Leistungsschutzrechte, Markenrechte, Persönlichkeitsrechte) ist. MAXIMA ist keinesfalls verpflichtet, die Anzeige im Hinblick auf deren rechtliche Zulässigkeit zu prüfen. Der eingegangene Beitrag darf keine Inhalte enthalten, die gegen gesetzliche Bestimmungen (öffentlich-rechtlicher wie privatrechtlicher Natur) oder gegen die guten Sitten verstoßen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die MAXIMA von allen Ansprüchen Dritter einschließlich eigener Vertretungskosten schad- und klaglos zu halten, die diese aufgrund der Veröffentlichung der Anzeige geltend machen.
- 6 Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern der Auftraggeber bei Erhalt der Änderungen nicht innerhalb von 14 Werktagen schriftlich Widerspruch erhebt.
- 7 Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige nach Wahl von MAXIMA Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler der MAXIMA der Sinn der Anzeige entscheidend verändert oder der Erfolg der Anzeige wesentlich beeinträchtigt wird. Jede weitergehende Haftung (insbesondere für Vermögensschäden, entgangenem Gewinn etc.) von MAXIMA ist ausgeschlossen. In jedem Fall ist die Haftung von MAXIMA mit dem Vertragswert des Inserats vertraglich begrenzt.
- 8 Bei Betriebsstörungen oder Eingreifen durch höhere Gewalt hat die MAXIMA Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Größere Auflagenminderungen sind nach dem TKP gemäß der Kalkulationsgrundlage aliquot zu berücksichtigen.
- 9 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht offensichtlich als Anzeige erkennbar sind, müssen als solche vom Auftraggeber gekennzeichnet werden.
- 10 Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von der MAXIMA schriftlich bestätigt werden.
- 11 PDF-Dateien sind per E-Mail oder CD-ROM zu senden. Ohne Zusendung eines Proofs wird für die Richtigkeit und Vollständigkeit seitens der MAXIMA keine Gewähr übernommen.
- 12 Die MAXIMA behält sich vor, Auftragsaufträge ohne Angabe von Gründen auch nach Annahme des Auftrags abzulehnen.

## DRUCKUNTERLAGEN

- 1 Die rechtzeitige Beistellung der korrekten PDF-Datei obliegt dem Auftraggeber. Bei verspäteter Anlieferung (sprich: Anlieferung nach Druckunterlagenschluss lt. Mediadaten) ist die MAXIMA berechtigt, ein ihr bereits vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden, oder sie behält sich vor, die Einschaltung in einer der nächstfolgenden Ausgaben zu schalten. Ist beides nicht möglich, wird dem Inserenten ein 40-%-Storno verrechnet.

- 2 Die Pflicht zur Aufbewahrung der PDF-Datei endet 6 Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich eine andere schriftliche Vereinbarung getroffen wurde.
- 3 Falls keine PDF-Datei bzw. eine unvollständige PDF-Datei angeliefert wird, wird der Auftraggeber von der MAXIMA umgehend über die notwendige Bearbeitung informiert. Führt der Auftraggeber die Bearbeitung nicht selbst durch, werden die Bearbeitungskosten von der MAXIMA an den Auftraggeber weiterverrechnet.
- 4 Bei Mängeln der beigegebenen PDF-Dateien hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltungen oder Zahlungsminderung.
- 5 Beanstandungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Erscheinungstermin der MAXIMA zur Kenntnis zu bringen. Spätere Reklamationen sind nicht möglich.

## PLATZIERUNG

- 1 Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, U2, U3, U4 ausgenommen. Diese Seiten können nur auf Anfrage fix vergeben werden. Ansonsten ist die MAXIMA unverbindlich um Erfüllung bemüht.

## STORNO

- 1 Bei Zurückziehung von Aufträgen nach Anzeigenschluss wird eine Stornogebühr von 15 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.
- 2 Die kostenlose Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Bei Stornierung nach dem Druckunterlagenschluss (lt. Mediadaten) wird eine Stornogebühr von 40 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.

## VERRECHNUNG

- 1 Reklamationen in Bezug auf die Rechnung werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum anerkannt.
- 2 Bei ungerechtfertigten Rabattabschlüssen erfolgt nach Ablauf des Kalenderjahres eine Nachbelastung, wobei für den fehlenden Betrag Verzugszinsen in Höhe von 12 % p.a. verrechnet werden.
- 3 Der Auftraggeber erhält nach dem Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

## ZAHLUNG

- 1 Rechnungen sind sofort ohne Skontoabzug fällig. Die Aufrechnung mit Gegenforderungen ist ausgeschlossen.
- 2 Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen i. H. v. 12 % p.a. und Einziehungskosten berechnet.

## DATENSCHUTZ

Die vom Auftraggeber per E-Mail zugesandten personenbezogenen Daten (u. a. Name, Adresse, E-Mail-Adresse) werden nur zur Korrespondenz und nur für den Zweck, zu dem der Auftraggeber die Daten zur Verfügung gestellt hat, im Sinne des Datenschutzgesetzes verwendet. Die MAXIMA sichert diese mit allen ihr zur Verfügung stehenden Mitteln vor unzulässigem Zugriff, vor Verlust und Veränderung. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben, außer es ist zu den Zwecken der Auftragsausführung und/oder der Zusendung von Material an den Auftraggeber notwendig (z. B. Druckerei, Post). Der Auftraggeber hat das Recht, diese Einverständniserklärung jederzeit schriftlich durch Mitteilung an die MAXIMA zu widerrufen.

## SONSTIGES

Ausschließlicher Gerichtsstand ist Wien. Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und seiner Verweisungsnormen und sollten einzelne Bestimmungen in den AGBs ungültig oder undurchführbar sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen in den AGBs davon unberührt.

Preis-, Druck- und Satzfehler vorbehalten.