

WAS FRAUEN WIRKLICH INTERESSIERT

maxima

Media-Daten

2016

REICHWEITE
TOTAL

6,1%*

357.000 LESERINNEN

Bekanntheit

61,8%*
PROZENT

REICHWEITE
ZIELGRUPPE
FRAUEN

10,4%*

306.000 LESERINNEN

364.208 **
Druckauflage

SPITZENREITER IM

MAGAZIN-SEKTOR

* Daten zur Reichweite laut
CAWI Print 2015

** Daten zur Auflage laut
ÖAK, Jahresschnitt 2015

maxima mit über 357.000 LeserInnen weiter auf Erfolgskurs

Mit einer Reichweite von 10,4 Prozent in der Zielgruppe Frauen und einer Bekanntheit von 61,8 Prozent zählt **maxima** zu den beliebtesten Frauenmagazinen Österreichs und bestätigt damit den Erfolgskurs.

maxima überzeugt durch Themenvielfalt

maxima begeistert mehr als 357.000 LeserInnen in allen Altersklassen. Genuss und Reisen sowie Beauty, Stars und Promis stehen bei **maxima** genauso im Fokus wie Mode und Accessoires. Aber auch Geschichten rund um Familie, Wohnen und Dekoration werden gerne gelesen. Das Gourmet Extra sowie die exklusiven Einkaufsgutscheine der Handelsfirmen BIPA, BILLA, MERKUR, PENNY und ADEG sind ebenfalls fixer Bestandteil des Magazins und bei den Kundinnen besonders beliebt.

maxima: stark bei Reichweite & Auflage

maxima erzielt mit 357.000 LeserInnen eine Gesamtreichweite von 6,1 Prozent pro Ausgabe, in der Zielgruppe der Frauen sind es sogar 10,4 Prozent. Die Bekanntheit von 61,8 Prozent entspricht über 3,6 Millionen Personen, die **maxima** kennen. Laut ÖAK zählt **maxima** mit einer durchschnittlichen verbreiteten Auflage von 346.541 Exemplaren zu den auflagenstärksten Frauenmagazinen Österreichs.



**maxima ist exklusiv bei
BIPA, BILLA, MERKUR,
PENNY & ADEG erhältlich.**

Mit **maxima** bieten wir Ihnen ein qualitativ hochwertiges Magazin. Präsentieren Sie Ihre Produkte und Marken punktgenau in der Zielgruppe Frauen 19–49 Jahre, in einem trendigen Umfeld mit individuellen Kommunikationslösungen.

Quelle:
Daten zur Reichweite laut CAWI Print 2015
Daten zur Auflage laut ÖAK, Jahresschnitt 2015

10,4%*
REICHWEITE
 UNTER ÖSTERREICHS FRAUEN

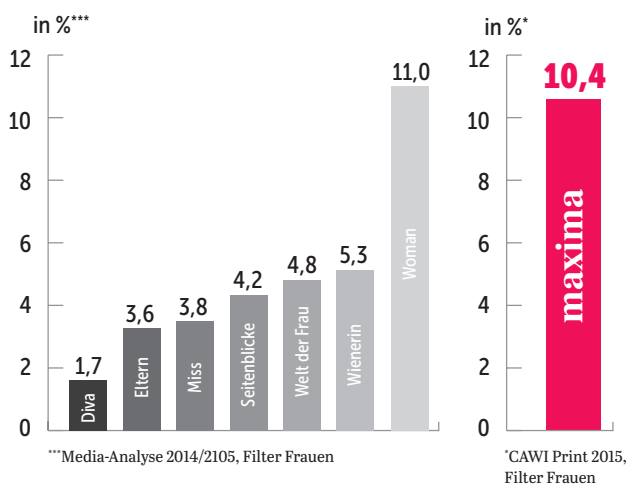
61,8%*
BEKANNTHEIT

364.208 Stk.**
DRUCKAUFLAGE
 pro Ausgabe

346.541 Stk.**
VERBREITETE AUFLAGE
 pro Ausgabe

3,6 Mio. LeserInnen*
BEKANNTHEIT TOTAL

Leserinnen-Anteil



Zielgruppe

- * Frauen 19–59 Jahre
- * HHNEK ab € 1.199,-
- * In ganz Österreich
- * Schichten: ABCD
- * Frauen, die mitten im Leben stehen – mit vielfältigen Interessen (z. B. Kosmetik und Körperpflege, Mode, Urlaub und Reisen, Kulinarik, gesunde Lebensweise)

Copypreis

€ 1,-

TAP im Vergleich

	Druckauflage per Ausgabe**	TAP
maxima	364.208	€ 41,19
Woman	178.900	€ 89,71
Wienerin	82.308	€ 118,46
Seitenblicke	64.895	€ 118,65
Madonna	87.825	€ 180,81
Servus in Stadt und Land	201.391	€ 108,25
MISS (Daten vom 2. HJ 2014)	61.260	€ 111,00

*Daten zur Reichweite laut CAWI Print 2015

**Daten zur Auflage laut ÖAK, Jahresschnitt 2015

Vertrieb

Erhältlich bei BIPA (für BIPA-Clubmitglieder gratis), BILLA, MERKUR, PENNY und ADEG sowie in ausgewählten Arztpraxen und Friseursalons.

Erscheinungsweise

11 x jährlich

Doppelnummer Jänner/Februar

Extras

Einkaufsgutscheine (BIPA, BILLA, MERKUR, PENNY, ADEG)

Gourmet Extra

Dossiers zu vielfältigen Themen

FÜR DIESE THEMEN INTERESSIEREN SICH MAXIMA-LESERINNEN:

Themeninteresse	maxima- LeserInnen in Prozent
Schönheitspflege/Kosmetik	11,9
Mode/modische Bekleidung	9,8
Gesellschaft, Promis, Stars	9,3
Uhren/Schmuck	9,2
Neuerscheinungen Bücher	9,2
Ausstellungen, Museen	8,8
Theater	8,5
Schwangerschaft/Geburt	8,5
Rund um Babys/Kleinkinder	8,3
Wohnen, Einrichten, Deko	8,2
Familie, Kinder, Erziehung	8,2
Kochen, Backen, Rezepte	8,1
Gärtnern, Garten, Balkon	7,9
Fitness, fit bleiben	7,9
Wellness, Wellness-Angebote	7,9
Oper, klassische Konzerte	7,9
Gesunde Ernährung	7,7
Gesundheit/Medizin	7,7
Nicht-klassische Konzerte	7,6
Tiere, Tierpflege	7,5
Kabarett	7,4
Alterssicherung/Vorsorge für das Alter	7,3
Bildung	7,3
Gutes Essen/Restaurants	7,3

Themeninteresse	maxima- LeserInnen in Prozent
Ausflugsziele	7,1
Urlaubsangebote/Reisen	7,0
Versicherungen/Vorsorge für Unfälle	7,0
Segel-/Wassersport, Regatten	6,7
Beruf/Karriere	6,6
Fotografieren/Videofilmen	6,5
Kino, Filme	6,5
Musik, CDs, MP3s	6,5
Geschichte/Zeitgeschehen	6,4
Hausbau/Renovieren	6,4
Wein	6,4
DVDs mit Filmen, Videos	6,3
Heimwerken, Do it yourself	6,3
Sport, Sportausübung, Fitness	6,3
Außenpolitik/Weltgeschehen	6,0
Österreichische Innenpolitik	6,0
Wissenschaft und Forschung	5,8
Wirtschaft(-sfragen)	5,7
Geld-/Kapitalanlage	5,2
HiFi-Technik/HiFi-Geräte	5,2
Neuheiten – Unterhaltungselektronik	5,2
Rund ums Auto	4,6
Rund ums Motorrad	4,2

Quelle: CAWI Print 2015

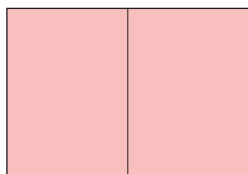
FORMATE & PREISE 2016

STANDARDS

FÜR PARTNERUNTERNEHMEN DER REWE INTERNATIONAL AG

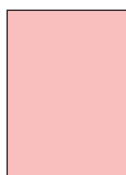
maxima Hauptheft

Druckauflage p. M. **364.208 Stk.**



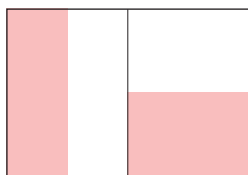
2/1 Seite
420 x 274 mm abfallend

€ 28.000,-



1/1 Seite
210 x 274 mm abfallend

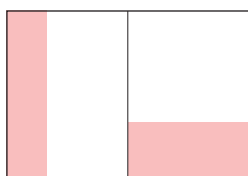
€ 15.000,-



1/2 Seite hoch
99 x 274 mm abfallend

1/2 Seite quer
210 x 134 mm abfallend

€ 10.000,-



1/3 Seite hoch
67 x 274 mm abfallend

1/3 Seite quer
210 x 90 mm abfallend

€ 7.000,-

Advertorials

Tarife siehe oben
zzgl. Gestaltungskosten

2/1 Seite **€ 1.790,-**

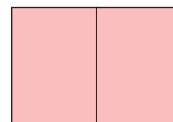
1/1 Seite **€ 990,-**

1/2 Seite **€ 690,-**

Alle Preise exkl. 5 % Werbeabgabe sowie exkl. 20 % MwSt.
Bitte beachten Sie, dass wir keine Agenturprovision führen.

maxima Gourmet Extra

Druckauflage p. M. **364.208 Stk.**



2/1 Seite
296 x 210 mm abfallend

€ 15.400,-



1/1 Seite
148 x 210 mm abfallend

€ 8.250,-

Premium-Platzierung Hauptheft

Druckauflage p. M. **364.208 Stk.**

U2 + Seite 3

€ 35.000,-

U2

€ 17.000,-

U4

€ 18.000,-

FORMATE & PREISE 2016

SONDERWERBEFORMEN

Beilagen

per 1.000 Stk. bis 50 g **€ 145,-**

Minimalformat 105 x 148 mm

Maximalformat 180 x 244 mm

Beilage: beige stellt; an unbestimmter Stelle beigelegt
Die längere Seite der Beilage muss die geschlossene sein.

Beileimer

per 1.000 Stk. bis 50 g **€ 160,-**

Minimalformat 148 x 210 mm

Maximalformat 210 x 274 mm

Beileimer: beige stellt; zwischen zwei Bogenteilen,
nur nach vorheriger technischer Abklärung

TOC (Tip-On-Card)

Sachet

per 1.000 Stk.

Minimalformat 105 x 148 mm

Maximalformat 180 x 244 mm

TOC € 110,-

Sachet € 165,-

Achtung:

alle Varianten nur in Verbindung mit Trägerinserat

TOC beige stellt; Bogenanfang oder Bogenende;
maschinell verarbeitet

Sachet beige stellt; maschinell verarbeitet; am
Bogenanfang bzw. Bogenende; bei maschi-
neller Verarbeitung Probe nicht kleiner als
eine Bankomatkarte und nicht größer als A5.
Stärke max. 2 mm, mindestens eine rechtwin-
kelige Kante. Nur nach vorheriger technischer
Abklärung mit der Druckerei

Adventskalender

crossmediale Promotion für Ihr Produkt!

Auflage Print 361.700 Exemplare

Page Impressions maxima.at rund 227.000

Teilnahmen Gewinnspiel rund 50.000 (2014)

pro Fenster **€ 3.000,-**

exkl. 5 % Werbeabgabe sowie exkl. 20 % MwSt.
zzgl. Kosten der Produkte, die verlost werden

Bitte beachten Sie, dass wir keine Agenturprovision führen.

► **Individuelle Sonderwerbeformen**
wie Banderole, Split-Cover,
Cover-Allonge oder ähnliche
bieten wir sehr gerne auf Anfrage an.

z. B. Split-Cover



z. B. Tip-On-Card



z. B. Beilage



DRUCKUNTERLAGEN & TERMINE 2016

Druckunterlagen Datenanlieferung

Lithografie

Ausschließlich druckfähige PDF/X4-Dateien*

Alle Schriften und Bilder eingebettet

Keine Ebenen im PDF

Bildauflösung 300 dpi

Farbprofile

Umschlag
Kern

ISO Coated v2
PSO LWC Improved (ECI)

Daten ausschließlich in 4c CMYK.

Keine Sonder- oder RGB-Farben verwenden.

PDF-Dateien müssen mindestens 3 mm Beschnittzugabe, Eckzeichen sowie Beschnittzeichen aufweisen.

Wichtige Inhalte 15 mm von allen Seitenrändern entfernt platzieren, ausgehend vom Papierformat. Farbkeile, Passer- und Schneidezeichen dürfen NUR außerhalb des Beschnitts platziert werden. Schriften und Logos müssen mindestens 10mm vom Beschnitt weg platziert werden. Bei Doppelseiten ist keine Beschnittzugabe im Bund notwendig.

*PDF/X4-Standard (nachzulesen unter www.pdfx-ready.ch)

Datenanlieferung (Inserate)

Datenanlieferung an anzeigen@maxima.co.at

Wir bitten um **termingerechte Übersendung** Ihrer fertigen Druckdatei (PDF).

Gewinnspiele / Gutscheine

Sollte Ihre Insertion ein Gewinnspiel oder einen Gutschein beinhalten, bitten wir Sie, uns vorab eine Kopie zur rechtlichen Prüfung zu übersenden.

Termine 2016

Ausgabe	Anzeigenschluss (Buchungsschluss)	DU-schluss fertige PDF	Erscheinungstermin
1/2 2016	20.11.2015	23.11.2015	30.12.2015
3/2016	22.01.2016	25.01.2016	27.02.2016
4/2016	19.02.2016	22.02.2016	01.04.2016
5/2016	25.03.2016	29.03.2016	30.04.2016
6/2016	22.04.2016	25.04.2016	01.06.2016
7/2016	27.05.2016	30.05.2016	01.07.2016
8/2016	24.06.2016	27.06.2016	30.07.2016
9/2016	22.07.2016	25.07.2016	01.09.2016
10/2016	26.08.2016	29.08.2016	30.09.2016
11/2016	23.09.2016	26.09.2016	31.10.2016
12/2016	21.10.2016	24.10.2016	01.12.2016

Kontakt

RG Verlag GmbH

Niederhofstraße 37
1120 Wien

Telefon +43 2236 600-6730
Fax +43 2236 600-86733
E-Mail office@rgverlag.co.at

www.rgverlag.co.at

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

AUFTRAGSERTEILUNG

- 1 Der Auftrag mit dem Auftraggeber kommt erst mit schriftlicher Annahme (Auftragsbestätigung) durch die RG Verlag GmbH, Redaktion **maxima** (in der Folge als »**maxima**« bezeichnet), zustande. Es gelten die jeweils gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Anzeigenpreislisten von **maxima**. Entgegenstehende, ergänzende oder von den AGBs abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt, und ihrer Geltung wird widersprochen.
- 2 Im Falle der Annahme sind Auftragsaufträge von **maxima** längstens innerhalb eines Jahres ab Annahme abzuwickeln.
- 3 Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb desselben Kalenderjahres erschienenen Anzeigen gewährt.
- 4 Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.
- 5 Der Auftraggeber sichert zu, dass der bei **maxima** eingegangene Beitrag frei von Rechten Dritter (insbesondere Urheber- und Leistungsschutzrechten, Markenrechten, Persönlichkeitsrechten) ist. **maxima** ist keinesfalls verpflichtet, die Anzeige im Hinblick auf deren rechtliche Zulässigkeit zu prüfen. Der eingegangene Beitrag darf keine Inhalte enthalten, die gegen gesetzliche Bestimmungen (öffentlich-rechtlicher wie privatrechtlicher Natur) oder gegen die guten Sitten verstoßen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, **maxima** von allen Ansprüchen Dritter einschließlich eigener Vertretungskosten schad- und klaglos zu halten, die diese aufgrund der Veröffentlichung der Anzeige geltend machen.
- 6 Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern der Auftraggeber bei Erhalt der Änderungen nicht innerhalb von 14 Werktagen schriftlich Widerspruch erhebt.
- 7 Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige nach Wahl von **maxima** Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler von **maxima** der Sinn der Anzeige entscheidend verändert oder der Erfolg der Anzeige wesentlich beeinträchtigt wird. Jede weitergehende Haftung (insbesondere für Vermögensschäden, entgangenen Gewinn etc.) von **maxima** ist ausgeschlossen. In jedem Fall ist die Haftung von **maxima** mit dem Vertragswert des Inserats betraglich begrenzt.
- 8 Bei Betriebsstörungen oder Eingreifen durch höhere Gewalt hat **maxima** Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Größere Auflagenminderungen sind nach dem TKP gemäß der Kalkulationsgrundlage aliquot zu berücksichtigen.
- 9 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht offensichtlich als Anzeige erkennbar sind, müssen vom Auftraggeber als solche gekennzeichnet werden.
- 10 Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von **maxima** schriftlich bestätigt werden.
- 11 PDF-Dateien sind per E-Mail oder CD-ROM zu senden. Ohne Zusendung eines Proofs wird für die Richtigkeit und Vollständigkeit seitens **maxima** keine Gewähr übernommen.
- 12 **maxima** behält sich vor, Auftragsaufträge ohne Angabe von Gründen auch nach Annahme des Auftrags abzulehnen.

DRUCKUNTERLAGEN

- 1 Die rechtzeitige Beistellung der korrekten PDF-Datei obliegt dem Auftraggeber. Bei verspäteter Anlieferung (sprich: Anlieferung nach Druckunterlagenschluss lt. Mediadaten) ist **maxima** berechtigt, ein ihr bereits vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden, oder sie behält sich vor, die Einschaltung in einer der nächstfolgenden Ausgaben zu schalten. Ist beides nicht möglich, wird dem Inserenten ein 40-%-Storno verrechnet.

- 2 Die Pflicht zur Aufbewahrung der PDF-Datei endet 6 Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich eine andere schriftliche Vereinbarung getroffen wurde.
- 3 Falls keine PDF-Datei bzw. eine unvollständige PDF-Datei angeliefert wird, wird der Auftraggeber von **maxima** umgehend über die notwendige Bearbeitung informiert. Führt der Auftraggeber die Bearbeitung nicht selbst durch, werden die Bearbeitungskosten von **maxima** an den Auftraggeber weiterverrechnet.
- 4 Bei Mängeln der beigestellten PDF-Dateien hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltungen oder Zahlungsminderung.
- 5 Beanstandungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Erscheinungstermin der **maxima** zur Kenntnis zu bringen. Spätere Reklamationen sind nicht möglich.

PLATZIERUNG

- 1 Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, U2, U3, U4 ausgenommen. Diese Seiten können nur auf Anfrage fix vergeben werden. Ansonsten ist **maxima** unverbindlich um Erfüllung bemüht.

STORNO

- 1 Bei Zurückziehung von Aufträgen nach Anzeigenschluss wird eine Stornogebühr von 15 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.
- 2 Die kostenlose Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Bei Stornierung nach dem Druckunterlagenschluss (lt. Mediadaten) wird eine Stornogebühr von 40 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.

VERRECHNUNG

- 1 Reklamationen in Bezug auf die Rechnung werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum anerkannt.
- 2 Bei ungerechtfertigten Rabattabschlüssen erfolgt nach Ablauf des Kalenderjahres eine Nachbelastung, wobei für den fehlenden Betrag Verzugszinsen in Höhe von 12 % p. a. verrechnet werden.
- 3 Der Auftraggeber erhält nach dem Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

ZAHLUNG

- 1 Rechnungen sind sofort ohne Skontoabzug fällig. Die Aufrechnung mit Gegenforderungen ist ausgeschlossen.
- 2 Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen i. H. v. 12 % p. a. und Einziehungskosten berechnet.

DATENSCHUTZ

Die vom Auftraggeber per E-Mail zugesandten personenbezogenen Daten (u. a. Name, Adresse, E-Mail-Adresse) werden nur zur Korrespondenz und nur für den Zweck, zu dem der Auftraggeber die Daten zur Verfügung gestellt hat, im Sinne des Datenschutzgesetzes verwendet. **maxima** sichert diese mit allen ihr zur Verfügung stehenden Mitteln vor unzulässigem Zugriff, vor Verlust und Veränderung. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben, außer es ist zu den Zwecken der Auftragsausführung und/oder der Zusendung von Material an den Auftraggeber notwendig (z. B. Druckerei, Post). Der Auftraggeber hat das Recht, diese Einverständniserklärung jederzeit schriftlich durch Mitteilung an **maxima** zu widerrufen.

SONSTIGES

Ausschließlicher Gerichtsstand ist Wien. Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und seiner Verweisungsnormen, und sollten einzelne Bestimmungen in den AGBs ungültig oder undurchführbar sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen in den AGBs davon unberührt.

Preis-, Druck- und Satzfehler vorbehalten.