

# LIFE BALL MAGAZIN 2014 MEDIADATEN



Am 31. Mai 2014 steht der Life Ball im Blickpunkt der medialen Aufmerksamkeit, wenn es darum geht, HIV-positiven und AIDS-kranken Menschen zu helfen und sich dafür stark zu machen, dass die globalen Ziele zur Beendigung der Epidemie in möglichst naher Zukunft erreicht werden können: „Getting to Zero: Zero new infections. Zero discrimination. Zero AIDS related deaths.“

*Lassen wir unserer Fantasie beim Life Ball 2014 freien Lauf: Setzen wir sie ein, um das Leben zu feiern und Leben zu retten!*

## PREISE & FORMATE

*EXKLUSIV FÜR LIFE BALL SPONSOREN*

*15 LIMITIERTE INSERATENSEITEN*

1/1 SEITE

230 mm x 300 mm, abfallend EUR 5.900,-

2/1 SEITE

460 mm x 300 mm, abfallend EUR 11.800,-

PLATZIERUNGSZUSCHLAG

U2, U3, U4 + 20 %

im Heftinnenteil + 10 %

## TERMINE

Anzeigenschluss: 17. April 2014

Druckunterlagenschluss: 22. April 2014

Erscheinungstermin: 10. Mai 2014

## DRUCKAUFLAGE

30.000 Stück

## VERTRIEB

Das Life Ball Magazin ist exklusiv erhältlich in ausgewählten Premiummärkten der REWE Group.

Weitere Distribution in führenden Hotels in Wien, Wien Umgebung und New York, Boutiquen, Spas, Hauben- und Szenegastronomie, Cafés und Friseursalons sowie den Austrian Airlines Lounges in Wien und New York. Verteilung am 31. Mai an die Gäste des Life Ball im Wiener Rathaus.

## LESERSCHAFT

LeserInnen aus allen gesellschaftlichen Schichten und Altersgruppen.

## THEMEN

Lifestyle, Mode, Schönheit, Celebrity & Informationen über ehrenamtliche Projekte und Menschen, die dem HIV keine Chance geben. Themen vereint in einem exklusiven Magazin!

## KONTAKTE

LIFE BALL BÜRO

Werdertorgasse 1

1010 Wien

[www.lifeball.org](http://www.lifeball.org)

HEAD OF PRESS/PR

Doris Pommerening

Tel.: 01/595 56 00-12

[presse@lifeball.org](mailto:presse@lifeball.org)

REWE GROUP VERLAG GMBH

Fockygasse 29-31

1120 Wien

Tel.: 02236/600-6730 (Sekretariat)

Geschäftsführung: Brigitte Fuchs, Mag. Andreas Stollnberger

Projektleitung: Mag. Kathrin Schuster

Anzeigenproduktion/Druckunterlagen: Sandy Pfaff

[anzeigen@maxima.co.at](mailto:anzeigen@maxima.co.at)

*25 % aus dem Verkauf der Anzeigen gehen als Spende an den Verein AIDS LIFE.*

*Wir danken für Ihr Verständnis, dass das Anzeigensujet in den Medien des Partners (z. B. Print, Online) der vorherigen schriftlichen Zustimmung durch AIDS LIFE bedarf, um eventuelle Fehler in der Schreibweise Life Ball, HIV/AIDS oder falsche Verwendung des Red Ribbons zu vermeiden.*

# LIFE BALL MAGAZIN 2014 MEDIADATEN



Am 31. Mai 2014 steht der Life Ball im Blickpunkt der medialen Aufmerksamkeit, wenn es darum geht, HIV-positiven und AIDS-kranken Menschen zu helfen und sich dafür stark zu machen, dass die globalen Ziele zur Beendigung der Epidemie in möglichst naher Zukunft erreicht werden können: „Getting to Zero: Zero new infections. Zero discrimination. Zero AIDS related deaths.“

*Lassen wir unserer Fantasie beim Life Ball 2014 freien Lauf: Setzen wir sie ein, um das Leben zu feiern und Leben zu retten!*

## PREISE & FORMATE

1/1 SEITE

230 mm x 300 mm, abfallend EUR 7.900,-

2/1 SEITE

460 mm x 300 mm, abfallend EUR 15.800,-

PLATZIERUNGSZUSCHLAG

U2, U3, U4 + 20 %

im Heftinnenteil + 10 %

## TERMINE

Anzeigenschluss: 17. April 2014

Druckunterlagenschluss: 22. April 2014

Erscheinungstermin: 10. Mai 2014

## DRUCKAUFLAGE

30.000 Stück

## VERTRIEB

Das Life Ball Magazin ist exklusiv erhältlich in ausgewählten Premiummärkten der REWE Group.

Weitere Distribution in führenden Hotels in Wien, Wien Umgebung und New York, Boutiquen, Spas, Hauben- und Szenegastronomie, Cafés und Friseursalons sowie den Austrian Airlines Lounges in Wien und New York. Verteilung am 31. Mai an die Gäste des Life Ball im Wiener Rathaus.

## LESERSCHAFT

LeserInnen aus allen gesellschaftlichen Schichten und Altersgruppen.

## THEMEN

Lifestyle, Mode, Schönheit, Celebrity & Informationen über ehrenamtliche Projekte und Menschen, die dem HIV keine Chance geben. Themen vereint in einem exklusiven Magazin!

## KONTAKTE

IHR ANZEIGENKONTAKT

Angela Kindermann

Projektagentur

Mobil: 0664/922 24 80

angela@kindermannprojektagentur.at

REWE GROUP VERLAG GMBH

Fockygasse 29-31

1120 Wien

Tel.: 02236/600-6730 (Sekretariat)

Geschäftsführung: Brigitte Fuchs, Mag. Andreas Stollnberger

Projektleitung: Mag. Kathrin Schuster

Anzeigenproduktion/Druckunterlagen: Sandy Pfaff

anzeigen@maxima.co.at

*Wir danken für Ihr Verständnis, dass das Anzeigensujet in den Medien des Partners (z. B. Print, Online) der vorherigen schriftlichen Zustimmung durch AIDS LIFE bedarf, um eventuelle Fehler in der Schreibweise Life Ball, HIV/AIDS oder falsche Verwendung des Red Ribbons zu vermeiden.*

# LIFE BALL MAGAZINE 2014 MEDIA KIT



The Life Ball represents a chance to give back zest for life and to rescue lives. This will again form the focal point of the Life Ball on 31 May 2014 which aims to help HIV positive people and those suffering from AIDS and campaigns for the achievement of global goals to end this epidemic in the near future: 'Getting to Zero: Zero new infections. Zero discrimination. Zero AIDS related deaths.' *Set your imagination free at the Life Ball 2014: use your imagination to celebrate life and save lives!*

## PRICES & FORMATS

*EXCLUSIVE FOR LIFE BALL SPONSORS*

*15 LIMITED ADVERTISING PAGES*

1/1 PAGE

230 mm x 300 mm, reduced to EUR 5.900,-

2/1 PAGE

460 mm x 300 mm, reduced to EUR 11.800,-

PLACEMENT SUPPLEMENT

U2, U3, U4 + 20 %

Inside magazine + 10 %

## DATES

Closing date: 17 April 2014

Printed document deadline: 22 April 2014

Date of publication: 10 May 2014

## PRINT RUN

30,000 copies

## MARKETING

The Life Ball magazine is available on selected premium markets which form part of the REWE Group. Additional distribution outlets include leading hotels in Vienna and New York, boutiques, spas, award-winning restaurants, cafés and hairdressing salons, Austrian Airline Lounges in Vienna and New York. Distribution to guests at the Life Ball at the town hall in Vienna on 31 May.

## READERSHIP

Readership from all levels of society and across all age groups.

## THEMES

Lifestyle, fashion, beauty, celebrity & information about voluntary projects and people who don't give AIDS a chance! Various themes combined in one magazine!

## CONTACT

LIFE BALL BÜRO

Werdertorgasse 1

1010 Wien

[www.lifeball.org](http://www.lifeball.org)

HEAD OF PRESS/PR

Doris Pommerening

Phone: 01/595 5600-12

[presse@lifeball.org](mailto:presse@lifeball.org)

REWE GROUP VERLAG GMBH

Fockygasse 29-31

1120 Wien

Phone: 02236/600-6730 (secretary's office)

Managing Directors: Brigitte Fuchs, Andreas Stollnberger

Project management: Mag. Kathrin Schuster

Advertising production/printed documents: Sandy Pfaff

[anzeigen@maxima.co.at](mailto:anzeigen@maxima.co.at)

*25% of proceeds from the sale of adverts will be donated to the AIDS LIFE association. Please note that adverts featured in the media of our partners (e. g. printed, online) require advance written approval from AIDS LIFE to avoid any potential errors in the writing of Life Ball and HIV/AIDS or incorrect use of the Red Ribbon.*

# LIFE BALL MAGAZINE 2014 MEDIA KIT



The Life Ball represents a chance to give back zest for life and to rescue lives. This will again form the focal point of the Life Ball on 31 May 2014 which aims to help HIV positive people and those suffering from AIDS and campaigns for the achievement of global goals to end this epidemic in the near future: 'Getting to Zero: Zero new infections, Zero discrimination, Zero AIDS related deaths.' *Set your imagination free at the Life Ball 2014: use your imagination to celebrate life and save lives!*

## PRICES & FORMATS

1/1 PAGE	
230 mm x 300 mm, reduced to	EUR 7.900,-
2/1 PAGE	
460 mm x 300 mm, reduced to	EUR 15.800,-
PLACEMENT SUPPLEMENT	
U2, U3, U4	+ 20 %
Inside magazine	+ 10 %

## DATES

Advertising deadline: 17 April 2014  
Printed document deadline: 22 April 2014  
Date of publication: 10 May 2014

## PRINT RUN

30,000 copies

## MARKETING

The Life Ball magazine is available on selected premium markets which form part of the REWE Group. Additional distribution outlets include leading hotels in Vienna and New York, boutiques, spas, award-winning restaurants, cafés and hairdressing salons, Austrian Airline Lounges in Vienna and New York. Distribution to guests at the Life Ball at the town hall in Vienna on 31 May.

## READERSHIP

Readership from all levels of society and across all age groups.

## THEMES

Lifestyle, fashion, beauty, celebrity & information about voluntary projects and people who don't give AIDS a chance! Various themes combined in one magazine!

## CONTACTS

### CONTACT FOR ADVERTISING

Angela Kindermann  
Projektagentur  
Phone: 0664/922 24 80  
angela@kindermannprojektagentur.at

### REWE GROUP VERLAG GMBH

Fockygasse 29-31  
1120 Wien  
Phone: 02236/600-6730 (secretary's office)  
Managing Directors: Brigitte Fuchs, Andreas Stollnberger  
Project management: Kathrin Schuster  
Advertising production/printed documents: Sandy Pfaff  
anzeigen@maxima.co.at

*Please note that adverts featured in the media of our partners (e. g. printed, online) require advance written approval from AIDS LIFE to avoid any potential errors in the writing of Life Ball and HIV/AIDS or incorrect use of the Red Ribbon.*